

REFERAT Frederiksberg Erhvervsråd d. 29-11-2022

Mødedato Tirsdag d. 29. november 2022 kl. 16:00

Mødested Frederiksberg Centret

Indholdsfortegnelse

Introduktion til Frederiksberg Centret.....	3
Status på Frederiksberg brandfortælling.....	4
Temadrøftelse om erhvervsvenlighed.....	5
Evaluering af det forgangne år og planer for 2023.....	7
Eventuelt.....	8
Meddelsespunkt: Forslag fra Frederiksberg Erhverv om at evaluere erhvervsfremmesystemet.....	9

Punkt 1: Introduktion til Frederiksberg Centret

24.00.00-P20-1-22

Resume

Center Manager Thomas Thalbitzer introducerer Erhvervsrådet til Frederiksberg Centret.

Punkt 2: Status på Frederiksberg brandfortælling

24.00.00-P20-1-22

Resume

Erhvervsrådet orienteres om det seneste arbejde med Frederiksberg brandfortælling og opfordres til eventuelt at drøfte de seneste resultater.

Beslutning

Erhvervsrådet indstillede, at By- og Erhvervsstrategisk udvalg godkender brandfortællingen.

Erhvervsrådet var enige i, at fokus for den kommende branding skal være på, at få turister og andre besøgende til byen. Herudover kan man også bruge brandfortællingen til mere. Professionelle aktører kan især bruge brandfortællingen, da den indbyder til samarbejde.

Netværksidéen fra det seneste møde i Iværksætter- og Turismeudvalget blev drøftet. Det er vigtigt, at netværket er erfaringsbaseret og ikke nødvendigvis faciliteres gennem fysiske møder. Der kan være forskellige segmenter i netværket såsom kulturhuse og restauranter. Frederiksberg Byforum mødes i det nye år og drøfter netværk.

Der var konkrete forslag om, at bringe Frederiksbergs vejloppemarkeder i spil og at omtale spadsereture på Frederiksberg som en særlig oplevelse.

Bæredygtighed i brandfortællingen blev drøftet. Nogle mente, at det kræver flere grønne mærker eller certificeringer på Frederiksberg for at kunne fremhæve bæredygtighed i byens kommunikation. Brandfortællingen bør være dynamisk og få et øget fokus på bæredygtighed, når udviklingen er nået dertil.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervsrådet orienterer sig i arbejdet med Frederiksberg brandfortælling og eventuelt drøfter de seneste resultater.

Sagsfremstilling

Formand for Iværksætter- og Turismeudvalget, Trine Labuhn, og formand for Erhvervsrådet, Lone Loklindt, gør status på det seneste arbejde med Frederiksbergs nye brandfortælling.

Seneste møde i Iværksætter- og Turismeudvalget 15. november handlede om, hvordan vi får Frederiksbergs brandfortælling ud at leve. Idéerne fra workshoppen præsenteres på mødet. Se den seneste brand værktøjskasse i bilag. Erhvervsrådet opfordres til at orientere sig i materialet og eventuelt drøfte de seneste resultater og idéer på mødet.

Efter planen skal brand værktøjskassen samt nye billeder, videoer og artikler fra Wonderful Copenhagen sendes til politisk godkendelse i By- og Erhvervsstrategisk udvalg i løbet af januar 2023. Idékatalog fra Iværksætter- og Turismeudvalgsrådet d. 15. november sendes desuden til politisk orientering og behandling i By- og Erhvervsstrategisk udvalg. De involverede erhvervsaktører er orienteret om, at brand materialerne først må tages i brug efter politisk godkendelse, og Erhvervsrådet får besked, når materialerne er godkendt.

Bilag

Frederiksberg_Brandfortælling_Værktøjskasse

Punkt 3: Temadrøftelse om erhvervsvenlighed

24.00.00-P20-1-22

Resume

Erhvervsrådet opfordres til at deltage i temadrøftelser om kommunens erhvervsvenlighed.

Beslutning

Erhvervsrådet syntes godt om at fordybe sig i temaerne og opfordrede kommunen til at afsætte yderligere tid til drøftelse af temaerne evt. på særskilte møder. Temaet detailhandel blev ikke drøftet på mødet, men vil enten blive behandlet på et særskilt møde eller indgå som punkt på næstkommende Erhvervsrådsmøde. Der var et ønske om, at Erhvervsrådet ikke opfinder problemer, som ikke er der. Kommunens rolle skal være at inspirere, facilitere og skubbe på at forskellige tiltag sættes i gang for eksempel i samarbejde med andre aktører.

Erhvervsrådets input vil ingå i det videre arbejde med initiativer til at styrke kommunens erhvervsindsats samt i arbejdet med kommende erhvervsstrategier.

Formand Lone Loklindt opfordrede Erhvervsrådet til at sende yderligere kommentarer til de fire temaer til Ditte og Lone. Følgende blev vendt under temadrøftelserne:

Bæredygtig omstilling:

Analyse

- Forslag om at få lavet en kortlægning af erhvervslivets ressourcestrømme og finde ud af hvor impact er størst. Herefter kan kommunen for eksempel udpege 2-3 temaer, som kommunen kan fokusere på for at styrke sin erhvervsvenlighed inden for bæredygtig omstilling.
- Hvilken type service skal kommune yde?

Kan vi gøre det nemmere for virksomhederne?

- Nogle erhvervsdrivende (især de små) oplever arbejdet med bæredygtig omstilling som en barriere. Indsatsen kan måske opleves mindre uoverskuelig, hvis den organiseres i fællesskaber. Et fællesskab kunne for eksempel handle om affaldsordninger fx med udarbejdelse af en plan for hver gade.
- Kan kommunen hjælpe virksomhederne, uden at virksomhederne behøver at gøre noget ekstra? fx opsætning af flere el-ladestander eller skabe mere plads til indsamling af affald og sortering

Projektidéer

- Kommunen kan for eksempel inspirere til nye lokale samarbejder om madspild. For eksempel bringe supermarkeder eller restauranter i spil.
- Puljer til bæredygtig omstilling via Erhvervshus Hovedstaden er primært målrettet de større virksomheder. Mindre virksomheder har oftest ikke ressourcer til at søge puljerne.

Kommunikation og dialog

- Frederiksberg er kendetegnet ved små virksomheder – mikrovirksomheder – derfor er det særligt vigtigt med nem adgang og tilgængelighed: Tænke kommunikation med virksomheder lige som kommunikation med borgeren: gør det nemt og overskueligt, hvem man skal kontakte og hvordan. Udvidede åbningstider – mulighed for personlig kontakt i større tidsrum. Vigtigt med tilgængelighed og mulighed for personlig interaktion og at det er nemt at få fat i de rigtige (og nemt få hjælp til at finde ud af, hvem de rette er).
- Samle al information til virksomheder ét sted på hjemmesiden – one stop shop – gøre det mere synligt og overskueligt.
- Der findes mange Facebookgrupper for erhvervsdrivende – her får de info og er i dialog – derfor skal kommunen også være til stede der, f.eks. med en medarbejder, der følger grupperne og kan komme med svar/interagere.
- Gør kommunikation mere målgruppecoveret. Der er f.eks. et missing link i kommunikation mellem unge iværksættere, studerende og kommunen.

Iværksætter

- Visuel præsentation af iværksætterrejsen på frederiksberg.dk = gøre det nemt og overskueligt at finde ud af, hvem man skal have fat i og hvor, man kan søge hjælp alt efter hvilket sted/stadie, man er som iværksætter eller start up.

- Lave hackathon for iværksættere i Rådhushallen, for eksempel fire sessions årligt, hvor iværksættere inviteres ind til at løse kommunale udfordringer og løse etablerede virksomheders udfordringer/problemer.
- Der er potentiale i erhvervspriserne til at udvikle et inddragende koncept, hvor iværksættere engageres, og får mere synlighed og over længere tid (og præmien gøres mere relevant og attraktiv) = fokus på iværksættere/iværksætterpris.
- Kommunen skal ikke blande sig i/stå for det hele, men mere understøtte og facilitere iværksættere = gøre processer og procedurer lettere, hvor det kan lade sig gøre. For eksempel hjælpe med en vej gennem godkendelsesprocesser og få fat i de rette medarbejdere/kontakter på rådhuset.
- Flerårige bevillinger = flerårige tilladelser: Sikre, at hvis man får en flerårig bevilling (f.eks. til et kulturprojekt), så følger det automatisk, at man får flerårige tilladelser og ikke skal genansøge om nye tilladelser hvert år, f.eks. om vejafspærring, affaldsafhentning (ville være en kæmpe hjælp for arrangører, hvis der var en kommunal service med låne-affaldsspande, som blev tømt og afhentet efter arrangement)
- Frizoner – giv områder fri til eksperimenter for iværksættere.
- Tænk (kultur)iværksætteri på tværs af forvaltningsområder – hjælp iværksættere med kommunikation og kontakt og tilladelser på tværs af områder.
- Der er for mange forskellige procedurer for ansøgningsprocesser for kulturiværksættere – gør det lettere ved at gøre ansøgningsproces mere ens.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervsrådet deltager i temadrøftelser om kommunens erhvervsvenlighed.

Sagsfremstilling

På Erhvervsrådsmødet 27. september udpegede Erhvervsrådet en række fokuspunkter til at forbedre kommunens erhvervsvenlighed. Fokuspunkterne er tematiseret herunder. Erhvervsrådet opfordres til at drøfte temaerne via små workshops på mødet. Hver workshop indledes med et lille inspirationsoplæg.

Kommunikation og dialog: Hvor nemt er det, når erhvervslivet henvender sig til kommunen? Hvordan styrker kommunen sin kommunikation og dialog med virksomheder? Mere synlighed omkring, hvad kommunen kan og gør overfor vidensvirksomheder. Er der behov for nye kultur- og servicetiltag?

Detailhandel: Hvordan styrker vi detailhandlen? Og hvad er de kommunale redskaber? Ønske om flere fælles projekter mellem erhverv og kommune. Fx hvordan kan vi løfte den grønne omstilling sammen?

Iværksætteri: Hvordan kan virksomheder med fokus på bæredygtighed komme ind på Frederiksberg markedet? Kan vi gøre det lettere for dem? fx at få tilgang til byens rum? fx som et CSE samarbejde? Hvilket iværksætter image skal Frederiksberg have?

Grøn omstilling: Hvilke ønsker har erhvervslivet og Erhvervsrådet i forhold til grøn omstilling? Hvordan kan kommunen understøtte en bæredygtig byudvikling set i forhold til erhverv? Hvilke grønne erhvervsindsatser skal kommunen prioritere i en kommende erhvervsstrategi og politiske planer? Kan kommunen og erhvervslivet igangsætte fælles pilotprojekter, der understøtter den grønne omstilling i virksomheder? Fx inspirere til øget brug af genbrugsemballage og nye grønne partnerskaber.

Punkt 4: Evaluering af det forgangne år og planer for 2023

24.00.00-P20-1-22

Resume

Erhvervsrådet bedes evaluere det forgangne år i forhold til de gennemførte møder og aktiviteter. Erhvervsrådet opfordres desuden til at komme med idéer til emner, der kan drøftes i 2023.

Beslutning

Erhvervsrådet evaluerede det forgangne år med følgende kommentarer:

- Gruppearbejdet fungerer godt, og det er dejligt at komme til bunds i forskellige temaer.
- Kortere dagsordener værdsættes.
- Kulturelt iværksæteri og kobling til kommunen ønskes drøftet i 2023.
- Turisme ønskes drøftet som et særskilt tema på et af møderne i 2023.

Anbefalingerne tages med videre i planlægningen af kommende erhvervsrådsmøder.

Formand Lone Loklindt opfordrede alle til at skrive til Lone og Ditte med eventuelle yderligere kommentarer.

Indstilling

Forvaltningen indstiller, at Erhvervsrådet evaluerer rådets aktiviteter i 2022 og kommer med idéer til nye emner i 2023.

Sagsfremstilling

Formand Lone Loklindt beder Erhvervsrådet evaluere det forgangne år i forhold til de afholdte møder og igangsatte initiativer. Både arbejdsform og drøftelser kan evalueres. Punktet afrundes med en gennemgang af årshjulet for aktiviteter i 2023. Erhvervsrådet opfordres til at komme med idéer til temaer, der kan drøftes på kommende Erhvervsrådsmøder i 2023. Se årshjul for 2023 i bilag.

Bilag

Årshjul for Frederiksberg Erhvervsråd 2023

Punkt 5: Eventuelt

24.00.00-P20-1-22

Punkt 6: Meddelsespunkt: Forslag fra Frederiksberg Erhverv om at evaluere erhvervsfremmesystemet

24.00.00-A00-4-22

Sagsfremstilling

Frederiksberg Erhverv har indsendt et forslag, om at Erhvervsrådet evaluerer erhvervsfremmesystemet på dagens møde. Formand Lone Loklindt indstiller til Erhvervsrådet, at evaluering af erhvervsfremmesystemet behandles på næste møde i Erhvervsrådet i 2023.