

# **REFERAT By- og Erhvervsstrategisk udvalg 2022-25 d. 07-03-2022**

**Mødedato** Mandag d. 07. marts 2022 kl. 21:30

**Mødested** Udvalgsværelse 1

## **Indholdsfortegnelse**

Meddelelser.....	3
Revision af vedtægterne for Frederiksberg Erhvervsråd 2022-2025.....	4
Udmøntning af bevilling til Wonderful Copenhagen 2021 og 2022.....	6

## Punkt 5: Meddelelser

00.22.04-P35-9-21

### Sagsfremstilling

#### **a. Kommuneplan 2021, Grøn Omstilling – Temarevision for bæredygtige tiltag**

Med vedtagelsen af Kommuneplan 2021 blev det besluttet, at der skal udarbejdes en ”temarevision for bæredygtige tiltag”. Formålet med temarevisionen er at sikre et kommuneplangrundlag, hvor der arbejdes ud fra de mest opdaterede vedtagne mål for miljømæssig bæredygtighed. By-, Kultur- og Miljøområdet er på den baggrund ved at forberede et debatoplæg til foroffentlighedsfasen, hvor der indkaldes idéer og forslag til den kommende temarevision. Den 4. april får By- og Erhvervsstrategisk Udvalg debatoplægget til godkendelse med henblik på at igangsætte foroffentlighedsfasen fra ultimo maj.

Forud for udvalgsbehandlingen den 4. april vil der den 28. marts være et orienterende møde for By- og Erhvervsstrategisk Udvalg, hvor udvalget vil blive orienteret om processen og formålet med temarevisionen samt den planlagte borgerinddragelse, og der vil være mulighed for at stille spørgsmål.

# Punkt 6: Revision af vedtægterne for Frederiksberg Erhvervsråd 2022-2025

24.10.00-A00-1-22

## Resume

Efter hvert kommunalvalg skal der tages stilling til en eventuel revision af vedtægterne for Frederiksberg Erhvervsråd, der er et udvalg nedsat efter § 17, stk. 4 i den kommunale styrelseslov. Der foreslås substantielle ændringer i forhold til formandskab, sammensætningen af medlemmer og reference til nyt politisk udvalg.

## Beslutning

By- og Erhvervsstrategisk udvalg vedtog,

1. at Frederiksberg Kommunes Erhvervsråds reviderede vedtægter tiltrædes,
2. at Erhvervsrådets sammensætning af medlemmer godkendes, for så vidt angår de politiske repræsentanter og repræsentanter fra organisationerne, og der gås i dialog med Frederiksberg Erhverv om de lokale repræsentanter, med henblik på udvalgets stillingtagen hertil,
3. at der gives mulighed for, at Kommunalbestyrelsen kan vælge at udpege et sjette politisk medlem, der enten er repræsenteret i relevante regionale erhvervsfora eller som har en lokalpolitisk rolle i forhold til erhvervsmæssige spørgsmål.

## Indstilling

Forvaltningen indstiller

1. at Frederiksberg Kommunes Erhvervsråds reviderede vedtægter tiltrædes (se bilag),
2. at Erhvervsrådets sammensætning af medlemmer godkendes,
3. at der gives mulighed for, at Kommunalbestyrelsen kan vælge at udpege et sjette politisk medlem, der enten er repræsenteret i relevante regionale erhvervsfora eller som har en lokalpolitisk rolle i forhold til erhvervsmæssige spørgsmål,
4. at forvaltningen gives mandat til at rekruttere de lokale medlemmer ud fra de anførte kriterier og med udgangspunkt i den prioriterede rækkefølge i bilag 4.

## Sagsfremstilling

Erhvervsrådet er et såkaldt § 17, stk. 4-udvalg, jf. den kommunale styrelseslov, som er rådgivende over for Kommunalbestyrelsen og koordinerende med hensyn til aktiviteter, som sigter på opfyldelse af kommunens erhvervs- og arbejdsmarkedspolitik.

Ifølge § 7 i vedtægterne for Frederiksberg Erhvervsråd tages vedtægterne op til eventuel revision efter et kommunalvalg. Ændringer besluttet af Kommunalbestyrelsen.

Med afsæt i den nye udvalgsstruktur og konstitueringsaftalen efter kommunalvalget den 16. november 2021 refererer Frederiksberg Erhvervsråd nu til By- og Erhvervsstrategisk Udvalg. Det har den afledte betydning, at ændringerne og ansvaret for Erhvervsrådet overgår til By- og Erhvervsstrategisk Udvalg.

Helt overordnet er afsættet for de nye vedtægter, at få et endnu større lokalt fokus i Erhvervsrådet med en bred repræsentation af det lokale erhvervsliv og byens uddannelsesinstitutioner. Med reference til det nye By- og Erhvervsstrategiske Udvalg bliver erhvervsdagsordenen fremover også sat i et bredere bymæssigt perspektiv med fokus på bæredygtige udviklingsmuligheder og proaktiv vejledning fra Erhvervsrådets medlemmer, hvilket afspejles i den nye formålsparagraf.

## Medlemmer

Erhvervsrådet foreslås udvidet med et medlem og sammensætningen justeret for at tilgodese den lokale repræsentation. Erhvervsrådet vil fremover derfor have 18 medlemmer.

Fem politiske medlemmer:

- Fem politiske medlemmer udpeget af Kommunalbestyrelsen, heraf er formand for By- og Erhvervsstrategisk udvalg og formanden for Arbejdsmarkeds-, Vækst- og Uddannelsesudvalget fødte medlemmer sammen med borgmesteren. De resterende to medlemmer udpeges af Kommunalbestyrelsen, mens et sjette medlem kan udpeges af Kommunalbestyrelsen, såfremt denne er repræsenteret i relevante regionale erhvervsfora eller har en lokalpolitisk

rolle i forhold til erhvervsmæssige spørgsmål. I denne valgperiode er dette medlem Trine Labuhn (C) grundet dennes rolle som formand for det kommende §17. stk. 4 udvalg om iværksætteri og turisme.

Repræsentanter fra organisationerne:

- Et medlem fra Dansk Industri (tidligere to medlemmer)
- Et medlem fra FH Hovedstaden (tidligere LO Hovedstaden, tidligere to medlemmer)
- Et medlem fra Dansk Erhverv (uændret)
- Et medlem fra Dansk Iværksætterforening (uændret)
- Et medlem fra universiteterne på Frederiksberg (CBS og KU SCIENCE, uændret)
- Et medlem fra TEC, der repræsenterer erhvervsuddannelserne (ny)

Med det nye forslag er SMVdanmark ikke længere repræsenteret i rådet, ligesom HORESTA mister sin indstillingsret. Begge segmenter repræsenteres i stedet via de lokale repræsentanter.

Lokale repræsentanter:

- Et medlem fra Frederiksberg Erhverv (tidligere to medlemmer)
- Et medlem fra Frederiksberg Centret (uændret)
- Et medlem fra detailhandlen på gadeplan (ny)
- Et medlem fra håndværksbaserede erhverv (ny)
- Et medlem fra restaurationsbranchen (erstatte Horestas udpegede medlem)
- Et medlem fra kulturerhvervene (ny)

Udvælgelsen af medlemmer til Frederiksberg Kommunes Erhvervsråd foretages med afsæt i en lokal erhvervsmæssig interesse og forankring. Det forventes, at alle udpegede har en lokal tilknytning til Frederiksberg og interesse i Frederiksbergs erhvervsliv.

De lokale repræsentanter uden for organisationerne udpeges med udgangspunkt i de ovenfor anførte kriterier og med udgangspunkt i den prioriterede rækkefølge i bilag 4. Listen over indstillede er vedlagt som lukket bilag 4. Listen er fortrolig, da forvaltningen først vil etablere kontakt til de foreslåede kandidater efter politisk godkendelse.

#### **Sekretariat og deltagelse fra forvaltningen:**

Frederiksberg Kommune varetager sekretariatsfunktionen for Erhvervsrådet. Afdelingschef for erhvervsområdet deltager ved Erhvervsrådets møder som tilforordnet. Kommunaldirektørens deltagelse som tilforordnet bortfalder samtidig.

Forslag til nye vedtægter vedlægges som bilag 1 med tydelige markeringer af de paragraffer, der er ændret. De hidtil gældende vedtægter fra 2018 vedlægges som bilag 2. Som bilag 3 vedlægges en oversigt over medlemmer i det nuværende og kommende Erhvervsråd, mens der i bilag 4 findes en liste med forslag til lokale repræsentanter i prioriteret rækkefølge. Bemærk venligst, at både bilag 3 og 4 er lukkede og fortrolige.

#### **Økonomi**

Ingen.

#### **Borgmesterpåtegning**

Nej

#### **Behandling**

By- og Erhvervsstrategisk udvalg

#### **Bilag**

Bilag 1 - Udkast til vedtægter Frederiksberg Erhvervsråd 2022-2025

Bilag 2 - Vedtægter Frederiksberg Erhvervsråd vedtaget februar 2018

# Punkt 7: Udmøntning af bevilling til Wonderful Copenhagen 2021 og 2022

24.05.00-A00-1-22

## Resume

I budgetaftalen 2021-22 blev der afsat 1,3 mio. kr. for begge år til Wonderful Copenhagens arbejde med at tiltrække besøgende til Frederiksberg. Beløbet er allokeret med 650.000 kr. i hhv. 2021 og 2022. Her afrapporteres anvendelsen i 2021, herunder en gennemført turismenanalyse til brug for det videre arbejde. Desuden foreslås disponering af beløbet for 2022.

## Beslutning

By- og Erhvervsstrategisk udvalg

1. tog disponeringen af midlerne for 2021 til efterretning og drøftede turismeanalysen,
2. vedtog at disponere midlerne på 650.000 kr. til Wonderful Copenhagen for 2022 med 50/50 til fordeling til henholdsvis kernefortælling og markedsføring,

Udvalget anmodede om et møde med WoCo undervejs i udarbejdelsen af kernefortællingen.

## Indstilling

Forvaltningen indstiller

1. at udvalget tager disponeringen af midlerne for 2021 til efterretning samt drøfter turismeanalysen,
2. at udvalget godkender den foreslåede disponering af midlerne til Wonderful Copenhagen for 2022.

## Sagsfremstilling

I budgetaftalen 2021-22 blev der afsat 1,3 mio. kr. for begge år til Wonderful Copenhagens (WoCo) arbejde med at tiltrække besøgende til Frederiksberg. Beløbet er allokeret med 650.000 kr. i hhv. 2021 og 2022.

Disponeringen af beløbet i 2021 blev fastlagt i en aftale mellem Wonderful Copenhagen og Frederiksberg Kommune indgået mellem direktøren for WoCo Mikkel Aarø-Hansen og daværende borgmester Simon Aggesen (C).

## Kort baggrundsorientering om WoCo

Wonderful Copenhagen er hovedstadens destinationsselskab, herunder Frederiksbergs, og de har ansvaret for den internationale markedsføring og tiltrækning af turister til hovedstadsregionen. Derudover kan der laves aftaler om særlige lokale initiativer eller indgåelse af særlige forløb. Med ændringen af erhvervsfremmeloven i 2018 har de tværkommunale destinationsselskaber også fået til opgave at sikre det lokale fokus. Derfor har Frederiksberg Kommune i WoCo en kontaktperson, der skal hjælpe med at professionalisere og binde de lokale indsatser sammen og koordinere med den overordnede turismeindsats til gavn for både lokalområdet og den samlede storbyturisme. Frederiksberg Kommune er en af de oprindelige stiftere af Wonderful Copenhagen, og besidder fortsat en bestyrelsespost.

## Udmøntning 2021

COVID-19 danner bagtæppe for Wonderful Copenhagens muligheder og indsatser i 2021, da de omfattende restriktioner både i Danmark og i de lande, turisterne kommer fra, har betydet, at en hel del af den internationale markedsføring, som normalt er WoCo's arbejdsområde, ikke har givet mening. I stedet er ressourcerne disponeret til indenlandsk markedsføring.

Beløbet er disponeret således:

- 150.000 kr. til markedsføring over for lokale. Kampagnen var målrettet lokale i hovedstaden og på Sjælland med det formål at trække gæster til Frederiksberg. Frederiksberg har været en del af "Københavnerkærlighed"-kampagnen. Der er anvendt godt 60.000 kr., som har resulteret i over 1,5 mio. visninger af annoncerne og 6.000 klik til WoCo's hjemmeside.
- 150.000 kr. til national markedsføring. Markedsføringen var rettet mod en bred målgruppe, og med fokus på danskere vest for Storebælt med henblik på at tiltrække overnattende gæster til hovedstaden og Frederiksberg.

- 150.000 kr. til international markedsføring rettet mod nærmarkederne, hvis det var muligt. Frederiksberg har været en del af ”Why not”-kampagnen markedsført mod UK/USA på sociale medier. Det har givet knap 5 mio. visninger af annoncer og knap 36.000 klik til WoCo’s hjemmeside.
- 200.000 kr. til en kvalitativ turismeanalyse med formålet at afdække, hvad der ifølge turister, erhvervsdrivende og lokale borgere skal til for at gøre kommunen mere attraktiv for turister. Analysen vedlægges som bilag 1.

### **Her ridses de vigtigste pointer fra analysen op:**

Der har deltaget 26 borgere, 14 udvalgte erhvervsdrivende med kendskab til turismen samt 73 turister i undersøgelsen, hvilket skaber et validt grundlag.

Den overordnede konklusion er, at Frederiksberg kan tilbyde både natur, arkitektur, et godt handelsliv og gode transportmuligheder, hvilket giver byen rigtig gode kort på hånden. Udfordringen er, at byen mangler en kernefortælling samt turisternes manglende kendskab til byen – eller bydelen, som mange turister vil betragte den som – altså som en del af København. Rapporten er vedlagt som bilag 1.

### **Erhvervsaktørerne**

- ser positivt på en øget turisme, som de mener vil øge omsætningen og forstærke bylivet.
- mener, at kernefortællingen om Frederiksberg skal stå skarpere for at tiltrække flere turister – og der skal være samspil om den.
- mener, at Frederiksberg bør markedsføres som en del af København, og at turismeudviklingen bør ske i et netværk af aktører.

### **Turisterne**

- fravælger eller nedprioriterer Frederiksberg grundet manglende kendskab.
- ser Frederiksberg Have som den primære attraktion i byen.
- ønsker mere information om Frederiksbergs attraktioner og aktiviteter.

### **De lokale**

- synes det bedste ved Frederiksberg er byens mange grønne områder.
- mener at mere byliv – med fokus på musik, events og restauration – vil gøre Frederiksberg endnu mere attraktiv for lokale.
- peger på, at flere kulturelle tilbud og mere udendørs gadeliv kan gøre byen mere attraktiv for både lokale og turister.

Kerneudfordringen er turisternes manglende kendskab til mulighederne på Frederiksberg. Knap en tredjedel af turisterne efterlyser flere informationer. Lidt over halvdelen oplyser, at de leder efter information online, og de skelner ikke mellem Frederiksberg og København, men søger blot på oplevelser og seværdigheder.

Byens erhvervsdrivende fremhæver, at der mangler en skarp kernefortælling og reason-to-go. Den eksisterende Byen-i-byen og grøn oase rækker langt fra. Ligeledes behøver de kommunale grænser ikke afspejle sig i brandfortællingen om Frederiksberg, da det forvirrer, og ikke er en salgbar fortælling.

Potentialerne består i at aktivere Frederiksbergs lokale styrker og påvirke turisterne under deres ophold i hovedstaden samt styrke samarbejdet med København. Næsten alle erhvervsaktører pointerer, at Frederiksbergs turismeudvikling skal vende sig mere mod København.

Sideløbende med udarbejdelsen af rapporten er der etableret et fælles dialogforum 'Frederiksberg Byforum' med henblik på at styrke dialogen mellem erhvervs- og kulturaktørerne og samarbejdet om turismen i byen til gavn for den fælles omsætning.

I Byforummet sidder Frederiksbergmuseerne, Frederiksberg Erhverv, Frederiksberg Centret samt Kultur- og Fritidsforvaltningen og Center for Erhverv i Arbejdsmarkedsafdelingen.

Tanken er, at byens øvrige relevante aktører kan deltage efter behov og emne, samt at der kan udgå arbejdsgrupper i forhold til de dagsordener, der ønskes løftet. Foreløbig er der holdt to møder, hvor Frederiksbergs kontaktperson i WoCo har deltaget. Erhvervsaktørerne på mødet har givet udtryk for, at det primære ønske er, at der arbejdes videre med Frederiksbergs kerne- og brandfortælling, så byens aktører har det fundament at stå på i deres markedsføring. Dette vil også styrke WoCo’s internationale brandingarbejde af Frederiksberg.

### **Udmøntning 2022**

Med afsæt i turismeanalysen og tilkendegivelserne fra Frederiksberg Byforum er det forvaltningens forslag, at de bevilgede midler på 650.000 kr. til Wonderful Copenhagen for 2022 disponeres således:

450.000 kr. til international markedsføring efter nærmere dialog med Wonderful Copenhagen og på basis af deres forslag til at deltage i de kampagner, som skønnes mest lukrative og som kan geares med midler fra Wonderful Copenhagen i bestræbelserne på at nå så bredt et publikum som muligt.

200.000 kr. til det videre arbejde med Frederiksbergs kerne- og brandfortælling, som ønsket af Frederiksberg Byforum, og som Wonderful Copenhagen er enig i vil gøre det nemmere at markedsføre Frederiksberg.

Arbejdet sker i tæt samarbejde med Wonderful Copenhagen som den professionelle aktør, der er i gang med tilsvarende indsatser i f.eks. Gentofte og Helsingør. Arbejdet vil naturligvis inddrage de lokale aktører, så alle relevante parter er med til at skabe det fælles fundament. Forvaltningen fungerer som facilitator i arbejdet.

## **Økonomi**

Ingen

## **Borgmesterpåtegning**

Nej

## **Behandling**

By- og Erhvervsstrategisk udvalg

## **Bilag**

Bilag 1 Turismeanalyse af Frederiksberg