

REFERAT By- og Erhvervsstrategisk udvalg 2022-25 d. 30-01-2023

Mødedato Mandag d. 30. januar 2023 kl. 20:46

Mødested Udvalgsværelse 2

Indholdsfortegnelse

Meddelelser.....	3
Godkendelse af Frederiksberg brandfortælling.....	4
Introduktion til temarevisioner om grøn omstilling og boligområdet, Kommuneplan 2021.....	6

Punkt 3: Meddelelser

00.22.04-P35-13-22

Punkt 4: Godkendelse af Frederiksberg brandfortælling

24.05.00-A00-1-22

Resume

Frederiksberg Kommune har i samarbejde med Wonderful Copenhagen udarbejdet Frederiksberg brandfortælling efter analyse, dialog og workshops med turisme- og erhvervsliv. Brandfortællingen har til formål, at skabe en fælles platform, som turisme- og erhvervsaktører kan anvende i deres markedsføring. Målet er ligeledes at tiltrække turister og andre besøgene til byen, herunder medvirke til at skabe øget omsætning. I forlængelse af politisk behandling og godkendelse vil Frederiksberg Kommune, Wonderful Copenhagen og Frederiksberg Byforum (arbejdsgruppe under Erhvervsrådet) samarbejde om en bred lancering af brandfortællingen i begyndelsen af 2023, således at flest mulige aktører kan anvende fortællingen.

Beslutning

By- og Erhvervsstrategisk udvalg

1. godkendte brandfortællingen,
2. godkendte samarbejdsaftalen 2023 mellem Frederiksberg Kommune og Wonderful Copenhagen.

Indstilling

Kommunaldirektørområdet indstiller,

1. at By- og Erhvervsstrategisk udvalg godkender brandfortællingen,
2. at By- og Erhvervsstrategisk udvalg godkender samarbejdsaftalen 2023 mellem Frederiksberg Kommune og Wonderful Copenhagen.

Sagsfremstilling

Frederiksberg brandfortælling

Frederiksberg Kommune har på baggrund af to årlige bevillinger på 650.000 kr. til Wonderful Copenhagen i 2021 og 2022 igangsat et samarbejde om analyse, markedsføring og brandudvikling af Frederiksberg som destination. Wonderful Copenhagen og Frederiksberg Kommune har i perioden i fællesskab kortlagt og videreudviklet kommunens styrkepositioner og brand overfor danske og internationale turister. Målsætningen har været at skabe et sammenhængende brand og en kernefortælling, der kan positionere kommunens værdier og identitet, og dermed skabe grobund for vækst, samhørighed og tiltrækningskraft.

I 2021 har Wonderful Copenhagen kortlagt kommunens brandposition via kvalitative og kvantitative analyser. Den samlede analyse blev politisk behandlet, med en beslutning om at arbejde videre med analysens centraler anbefalinger. I 2022 blev fundamentet til det nye brand og de tematiske styrkepositioner identificeret og formet i tæt samarbejde med kommunens turismerelevante aktører.

Frederiksberg Kommune og Wonderful Copenhagen har på baggrund heraf udarbejdet Frederiksberg brandfortælling. Fortællingen er et fælles udgangspunkt for vidensdeling og samarbejde omkring målgrupper, produkter og aktiviteter. Det er tanken, at erhvervs- og turismeaktører kan "geare" deres egen kommunikation og produktudvikling ved at tappe ind i den overordnede fortælling. Målgrupperne for brandfortællingen er både danske og internationale turister og besøgende. I forhold til målgruppen af turister og besøgende anbefaler Wonderful Copenhagen tre primære segmenter: "The temporary local", "The sustainable traveler" og "The family".

Brandfortællingen har været til drøftelse og høring i Frederiksberg Erhvervsråd, som indstiller at By- og Erhvervsstrategisk udvalg godkender brandfortællingen.

Brandfortællingen har desuden været drøftet på en workshop i Iværksætter- og Turismeudvalget under temaet "Hvordan får vi Frederiksberg brandfortælling ud at leve?" Idéer fra workshoppen var blandt andet ønsket om at etablere et netværk omkring brandfortællingen samt at få skabt en række lokale ambassadører. Idéerne er båret videre til Frederiksberg Byforum (arbejdsgruppe under Erhvervsrådet), som arbejder videre med at iværksætte idéerne. Ligeledes bæres de samlede anbefalinger fra de forskellige politiske behandlinger ind som inspiration i det forestående arbejde med en kommuneplan.

Af Bilaget "Frederiksberg brand og kernefortælling" fremgår en samlet kernefortælling samt fire forskellige brandtemaer. Der er desuden konkrete guidelines til, hvordan man som aktør kan benytte brandfortællingen og samarbejde med andre herom. Grafiske materialer fremgår på s.31-33. Fire engelske artikler er ligeledes vedlagt som bilag til sagen.

Samarbejdsaftale 2023

Forvaltningen har i samarbejde med Wonderful Copenhagen udarbejdet en samarbejdsaftale for 2023. Samarbejdsaftalen er et udtryk for, at Wonderful Copenhagen og Frederiksberg Kommune fortsætter samarbejdet og partnerskabet i 2023 med fokus på at lancere brandfortællingen og styrke tiltrækningen af turister og andre besøgende til byen. Partnerskabet rækker ud over basisbevillingen som Erhvervsministeriet giver på finansloven til generel markedsføring af hele hovedstaden. Det betyder, at Frederiksberg er tænkt ind i presse, markedsføring og tiltrækning af events, kongresser sådan helt overordnet set.

Af samarbejdsaftalen fremgår det, at parterne samarbejder om indsatser til både markedsføring og udvikling. Markedsføringen udføres af Wonderful Copenhagen og tager udgangspunkt i organisk markedsføring med brug af billeder, videoer og artikler, som er produceret i 2022. Udviklingsarbejdet er et fælles samarbejde mellem parterne for at sikre en bred aktivering af de lokale aktører. Udviklings- og markedsføringsindsatser vil ske i et tæt koordineret samarbejde med Frederiksberg Byforum.

Wonderful Copenhagen afrapporterer på indsatserne i marts 2024 og leverer en kommunespecifik analyse af de seneste turismeøkonomiske data fra VisitDenmark i efteråret 2023.

Der er i budgetforlig 2023 ikke bevilget finansiering til yderligere samarbejde mellem parterne. Samarbejdet i 2023 baserer sig derfor primært på uforbrugte midler fra bevillingen i 2021.

Samarbejdsaftalen fremgår af bilag.

Økonomi

Nej

Borgmesterpåtegning

Nej

Behandling

By- og Erhvervsstrategisk Udvalg

Punkt 5: Introduktion til temarevisioner om grøn omstilling og boligområdet, Kommuneplan 2021

01.02.15-P16-1-22

Resume

By- og Erhvervsstrategisk udvalg får med denne sag en kort introduktion til temarevisionerne til kommuneplanen om henholdsvis grøn omstilling og boligområdet, som er på vej, og skal behandles som forslag på et kommende møde i udvalget.

Beslutning

By- og Erhvervsstrategisk udvalg tog introduktionen til temarevisionerne til efterretning.

Indstilling

By-, Kultur- og Miljøområdet indstiller

at introduktionen til temarevisionerne tages til efterretning.

Sagsfremstilling

Kommunalbestyrelsen besluttede den 16. maj 2022 at der skal udarbejdes et tillæg (temarevision) til Kommuneplan 2021 for bæredygtige tiltag, der har fået titlen "Grøn omstilling". Formålet med temarevisionen "Grøn omstilling" er at sikre et kommuneplangrundlag, hvor der arbejdes ud fra de mest opdaterede vedtagne mål for miljømæssig bæredygtighed. Der er forud for udarbejdelsen af et forslag til temarevision gennemført en tidlig indkaldelse af idéer og forslag.

Et flertal i Kommunalbestyrelsen godkendte den 20 juni 2022 boligudspillet "Udbygning af den blandede by", som efterfølgende har dannet grundlag for tidlig indkaldelse af idéer og forslag med henblik på at udarbejde et forslag til tillæg (temarevision) til Kommuneplan 2021 på boligområdet. Formålet med boligtemarevisionen er at understøtte udviklingen af den blandede by.

Nu er forslagene til temarevisioner ved at være på plads, og forventes forelagt på kommende møde d. 6. februar 2023.

By- og Erhvervsstrategisk udvalg får med denne sag en kort introduktion til de overordnede træk i temarevisionerne, herunder rammer og proces for arbejdet, jf. bilag 1.

Økonomi

Nej

Borgmesterpåtegning

Nej

Behandling

By- og Erhvervsstrategisk Udvalg

Bilag

Bilag 1 PP til Temamøde BESU 30-01-2023