

REFERAT By- og Erhvervsstrategisk udvalg 2022-25 d. 04-03-2024

Mødedato Mandag d. 04. marts 2024 kl. 18:30

Mødested Udvalgsværelse 2

Indholdsfortegnelse

Meddelelser..... 3

Katalog over borgerinddragelse..... 4

Erhvervspakke 2024-25 til at styrke byliv og turisme..... 7

Forslag til beslutning fra 1. viceborgmester Lone Loklindt om etablering af et forum for erhvervsudvikling..... 10

Lukket..... 12

Punkt 11: Meddelelser

00.22.04-P35-7-24

Sagsfremstilling

a. Orientering om status for Tourism Together-projektet

Tourism Together-projektet er udviklet af Wonderful Copenhagen i samarbejde med en række hovedstadskommuner. Projektet er økonomisk støttet af Erhvervsstyrelsen og har et samlet budget på i alt 18.479.904 kr. Projektet løber fra september 2023 indtil udgangen af 2025 og har til formål at sprede turismen fra centrum af København ud til andre destinationer og brokvarterer i byen. Frederiksberg Kommune medfinansierer med 150.000 kr. fra en tidligere bevilling til Wonderful Copenhagen i forbindelse med udvikling af ”This is Frederiksberg”-kernefortællingen.

Målsætningerne for projektet er følgende:

- Turisterne skal spredes geografisk i hele byen til gavn for indre by og de mindre besøgte områder samt til gavn for gæster, borgere og turismevirksomhederne.
- Sammenhængen mellem København og resten af Greater Copenhagen skal styrkes og forbedre forudsætningerne for lokal forankring og vækst af turismen i hele regionen.
- Borgere og lokale kræfter skal indtænkes, engageres og have mulighed for at medskabe en bæredygtig turismeudvikling

Forvaltningen vil holde By- og Erhvervsstrategisk Udvalg orienteret om projektets indfrielse af resultatmål, eller hvis der opstår udfordringer eller ændringer af væsentlig karakter.

By- og Erhvervsstrategisk udvalg tog orienteringen til efterretning.

b. Temamøde om Frederiksberg Hospital - ejerskabsmodeller

På seneste udvalgsmøde blev der forelagt en årsplan for udvalget, hvoraf der bl.a. fremgik en række temamøder vedr. det videre arbejde med Frederiksberg Hospital. I forlængelse heraf er By- og erhvervsstrategisk udvalg og Magistraten indkaldt til et temamøde mandag den 18. marts 2024 kl. 14.00-15.30 vedr. ejerskabsmodeller for Frederiksberg Hospital. Mødeindkaldelsen er udsendt via Outlook.

By- og Erhvervsstrategisk udvalg tog orienteringen til efterretning.

Punkt 12: Katalog over borgerinddragelse

01.00.05-P00-10-23

Resume

Med denne sag skal By- og Erhvervsstrategisk udvalg tage stilling til det vedlagte Katalog over borgerinddragelse, Fælles om Frederiksberg, som kan bruges til at understøtte dialogen med borgere og de lokale aktører, når vores fælles by udvikles.

Beslutning

By- og Erhvervsstrategisk udvalg indstiller, at katalog over borgerinddragelse, Fælles om Frederiksberg, godkendes.

Indstilling

By-, Kultur- og Miljøområdet indstiller, at katalog over borgerinddragelse, Fælles om Frederiksberg, godkendes.

Sagsfremstilling

I forslaget til Frederiksberg Bystrategi, som blev behandlet i Kommunalbestyrelsen den 13. november 2023, er ét af principperne for byens udvikling, at "*... vi udvikler byen i fællesskab. Vi skaber de planmæssige rammer for livet i byen, men det er borgerne og byens aktører, som er eksperter i det liv, de lever på Frederiksberg. Borgerne og aktørerne præger hele tiden byen gennem deres handlinger, engagement og ved at tage ansvar for sine omgivelser og medmennesker. Når vi udvikler byen, ønsker vi at understøtte og fremme dette. Gennem dialog, involvering og tværgående samarbejder søger vi hele tiden at bringe Frederiksbergs menneskelige, kulturelle, sociale og økonomiske ressourcer i spil og udvikle byen i fællesskab – og for fællesskabet.*".

By- og Erhvervsstrategisk udvalg har bestilt "et oplæg til metoder og formater til forskellige borgerinddragelsesprocesser". Forvaltningen har sammen med rådgiver Grandville udarbejdet et katalog over borgerinddragelse, som har titlen Fælles om Frederiksberg. Fælles om Frederiksberg er et koncept for borgerinddragelse, en metodesamling, der bidrager til et fælles sprog samt en praktisk tilgang til at være "Fælles om Frederiksberg" når borgere og de lokale aktører inddrages i udviklingen af byen. Se bilag 1, Katalog over borgerinddragelse, Fælles om Frederiksberg.

Proces for udarbejdelsen af kataloget, Fælles om Frederiksberg

I tilblivelsen af kataloget er et digitalt spørgeskema sendt ud internt i forvaltningen, til udvalgsmedlemmer i By- og Erhvervsstrategisk udvalg, de frederiksbergske råd og til borgere via kommunens facebookside. Derudover er der gennemført fokusgruppeinterview med udvalgte medarbejdere, der arbejder med byens udvikling og inddragelsesforløb samt interview med udvalgsmedlemmerne i By- og Erhvervsstrategisk udvalg. Den indsamlede data fra spørgeskema og interviews centrerer sig om tre temaer:

- Kataloget skal være operationelt, så det kan bruges af forvaltningen.
- Inddrag på det rigtige tidspunkt, så det er relevant for borgerne og for projektet.
- Tydelighed omkring, hvordan bidrag bliver brugt, og hvilken indflydelse borgerne har.

På By- og Erhvervsstrategisk udvalgsmøde den 15. januar 2024 er et udkast til kataloget blevet drøftet. Her blev følgende drøftet:

- At metoderne til at inddrage skal kunne skaleres økonomisk og ressourcemæssigt.
- At kataloget skal kunne kommunikeres både overfor det politiske niveau og overfor borgerne.
- At forventningsafstemning er vigtigt, så det er tydeligt hvilken indflydelse borgerne har.
- At inddragelsen skal være valid, så resultaterne fra inddragelsen skal kunne bruges som grundlag for politiske beslutninger.
- At inddrage de målgrupper, der er relevante og berøres af projektet og i den sammenhæng vælge de metoder, der hjælper til at inddrage de relevante målgrupper.
- At de borgere, der bidrager til et projekt, skal have mulighed for at få en opfølgning på projektet efterfølgende.

De input, der er afstedkommet af ovenstående proces er indarbejdet i kataloget over borgerinddragelse, Fælles om Frederiksberg, der gennemgås i det følgende afsnit.

Fælles om Frederiksberg

Kataloget over borgerinddragelse tager afsæt i, at byen udvikles i fællesskab. Med det udgangspunkt er et koncept for borgerinddragelse formuleret. Konceptet indeholder 4 pejlemærker. Pejlemærkerne omhandler at:

1: BRUGE DE FREDERIKSBERGSKE RESSOURCER

Inddragelsen skal ske uden at svarene kendes på forhånd, så de Frederiksberg'ske ressourcer kommer i spil.

2: INDDRAGE RETTIDIGT

Inddragelsen skal ske på det rigtige tidspunkt, så det er relevant for borgerne, de lokale aktører og for projektet.

3: SKABE TYDELIGE RAMMER FOR INDFLYDELSEN

I inddragelsen skal det være tydeligt, hvordan bidragene bliver brugt, og hvilken indflydelse borgerne og de lokale aktører har.

4: VÆRE SYNLIGE PÅ STEDET

Borgerne og de lokale aktører inddrages på det relevante sted, så de rigtige målgrupper bringes i spil.

Med hjælp fra de 4 pejlemærker igangsættes arbejdet med at udarbejde det konkrete inddragelsesforløb, der passer til det enkelte projekt eller politiske sag.

Metodeinspiration

Kataloget indeholder 17 beskrevne metoder til inddragelse, der kan inspirere til hvordan borgere og lokale aktører kan inddrages. Metoderne repræsenterer forskellige inddragelsesniveauer fra information og dialog til medskabelse og samskabelse. Ved hver metode er formål, målgruppe, hvornår, hvordan, ressourcer og opmærksomhedspunkter beskrevet. Metoderne kan kombineres og hver i sær bidrage til at sikre en inddragelse med varieret datamængde, bred repræsentation, højt antal deltagere, dybe indsigter eller noget helt femte, som vurderes at være vigtigt i det konkrete projekt.

Brug af kataloget

Selvom kataloget over borgerinddragelse tager udgangspunkt i byens udvikling med ophæng i Bystrategi 2024, kan kataloget bruges i projekter, der ikke handler om byens fysiske udvikling. Kataloget tilbyder et fælles sprog og et fundament til inddragelse af borgere og lokale aktører. Kataloget kan eventuelt suppleres med overvejelser omkring inddragelse af børn og unge, når den målgruppe inddrages. På samme måde kan målgruppeovervejelser uddybes, når eksempelvis vores udsatte borgere inddrages.

Videre proces

Kataloget lægges på intra og implementeres fremadrettet i projekter, hvor borgere og lokale aktører inddrages. Derved indgår kataloget som en del af forvaltningens projektværktøjer. Kataloget skal også bruges som værktøj til politisk forventningsafstemning ved valg af inddragelsesniveau, når nye store projekter opstartes. Derudover testes kataloget i forbindelse med, at et nyt projekt opstartes i området ved Nordens Plads. Det er forventningen, at det udfyldte skema til metodevalg vedrørende Nordens Plads vedlægges kataloget som bilag. Eksemplet omkring Nordens Plads kan inspirere andre projekter når niveauet for inddragelse skal fastlægges og valg af inddragelsesmetoder udvælges.

By-, Kultur- og Miljøområdet vurdering

By-, Kultur- og Miljøområdet vurderer, at kataloget over borgerinddragelse, Fælles om Frederiksberg, er et nyttigt redskab, når forvaltningen fremover planlægger inddragelse af borgere og lokale aktører i forbindelse med udviklingen af "vores fælles by". Fælles om Frederiksberg skaber et fælles sprog, et fundament og en praktisk tilgang til inddragelse. Kataloget er et fælles udgangspunkt for at sammensætte, skalere og prioritere, hvordan den fælles indsats omkring at inddrage borgerne og byens aktører, skal udmønte sig i praksis.

Økonomi

Ingen økonomiske konsekvenser som følge af denne sag.

Borgmesterpåtegning

Nej

Behandling

By- og Erhvervsstrategisk udvalg, magistraten

Bilag

Bilag 1_Fælles om Frederiksberg

Punkt 13: Erhvervspakke 2024-25 til at styrke byliv og turisme

24.05.10-P20-1-24

Resume

I budgetaftalen 2024 er der bevilliget en erhvervspakke på 0,5 millioner kr. årligt i 2024 og 2025. Erhvervspakken skal styrke Frederiksberg som en smuk og levende by, der skal være attraktiv at besøge og drive erhverv i. Erhvervspakken skal bl.a. styrke Frederiksbergs brand som en turistdestination med et levende handelsliv og kulturliv samt spændende og smukke byrum. På baggrund af dialog med byens største erhvervs- og turismeaktører giver forvaltningen sin anbefaling til planen for Erhvervspakkens indhold og styringsmodel i 2024.

I budgetaftalen 2024 blev det vedtaget, at By- og Erhvervsstrategisk udvalg er ansvarlig for udmøntningen af Erhvervspakken. Budgetmæssigt ligger den midlertidige bevilling dog under Arbejdsmarkeds-, Vækst- og Uddannelsesudvalget ligesom den øvrige erhvervsindsats, hvorfor udvalget også får forelagt sagen.

Beslutning

By- og Erhvervsstrategisk udvalg

1. godkendte plan for udmøntning af erhvervspakken i 2024,
2. traf beslutning om at udmøntningen i 2024 skal ske efter styringsmodel 2.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til By- og Erhvervsstrategisk Udvalg,

1. at udvalget godkender plan for udmøntning af erhvervspakken i 2024 - og
2. at udvalget træffer beslutning om erhvervspakkens styringsmodel i 2024.

Forvaltningen indstiller til Arbejdsmarkeds-, Vækst- og Uddannelsesudvalget,

1. at udvalget godkender den budgetmæssige udmøntningen af midlerne i 2024.

Sagsfremstilling

Frederiksberg oplever lige som andre byer, at navnlig detailhandlen har svære vilkår, idet nogle butikker står tomme eller har svært ved at overleve. En udvikling, der på sigt kan påvirke bylivet, hvis ikke der bliver "gjort noget".

I budgetaftalen 2024 er der bevilliget en erhvervspakke på 0,5 millioner kr. årligt i 2024 og 2025. Erhvervspakken skal styrke Frederiksberg som en smuk og levende by, der skal være attraktiv at besøge og drive erhverv i - og som ovenfor nævnt bl.a. styrke Frederiksbergs brand som en turistdestination med et levende handelsliv og kulturliv samt spændende og smukke byrum.

Denne sag behandler udelukkende erhvervsinitiativer til udmøntning i 2024.

Igangværende initiativer inden for turisme

Erhvervspakkens udmøntning og indhold skal ses i lyset af igangværende initiativer inden for turisme. I 2023 fik Frederiksberg en ny kernefortælling for byen målrettet turister. Kernefortællingen spiller i dag en central rolle i Wonderful Copenhagen og andre aktørers markedsføring af Frederiksberg som destination. Kernefortællingen har nydt stor opbakning blandt erhvervslivet på Frederiksberg. Der er samtidigt et potentiale for, at flere erhvervs- og turismeaktører bruger kernefortællingen i deres egne markedsføring og tilbud.

Som en afledt effekt af samarbejdet med Wonderful Copenhagen blev Frederiksberg Kommune sidste år en del af Tourism Together-projektet. Her deltager Frederiksberg Kommune bl.a. i indsatser, der kan hjælpe med at sprede turismen fra indre by ud til andre destinationer såsom Frederiksberg. Projektet er uddybbet i meddelelsespunktet Tourism Together.

For at styrke byens turistinformation har Frederiksberg Kommune indgået en aftale med Wonderful Copenhagen om at producere en ny byguide for Frederiksberg i 2024. Frederiksberg Kommune har desuden indgået en partnerskabsaftale med Københavns Kommunes Visitor Service om følgende produktioner i 2024:

- Et nyt rekreativt cykelkort 'On 2 Wheels' med inspiration til at opleve Frederiksberg
- Lydfortællinger til en ny Local Walks gåroute på Frederiksberg

- Redigering af det officielle City Map of Copenhagen

Informationsmaterialerne udgives før sommeren og koordineres tværgående og i samarbejde med Frederiksberg Byforum, således at informationen er sammenhængende.

Plan for udmøntning af erhvervspakken i 2024

I arbejdet med at udforme erhvervspakkens indhold har forvaltningen været i dialog med Frederiksberg Byforum, en arbejdsgruppe under Frederiksberg Erhvervsråd. Frederiksberg Byforum består, foruden kommunen selv, af aktørerne Frederiksberg Erhverv, Frederiksberg Centret og Frederiksberg Museerne. Zoologisk Have og Scandic Falkoner hotel er også inviteret til at deltage i udviklingsarbejdet om erhvervspakken.

På baggrund af input fra Frederiksberg Byforum og andre aktører anbefaler forvaltningen følgende plan for udmøntning af erhvervspakken i 2024. Planen indebærer tre indsatser, som er indbyrdes afhængige og derfor kræver en høj grad af tværgående koordinering mellem forvaltningen og de eksterne aktører:

1) Styrkelse af erhvervsnetværk og samarbejder

Oprettelse af et open call på 150.000 kr. i 2024 til styrkelse af et eller flere vejnetværk og byrum ifm. forankring af Frederiksberg Bystrategi 2024. Formålet er at engagere erhvervslivet endnu mere i byudviklingen og ifm. kulturelle og rekreative initiativer og events. Derigennem styrkes bylivet og muligheden for at få flere besøgende i udvalgte gader/byrum.

Indsatsen lægger op til, at en erhvervsaktør får en lokalt, koordinerende rolle i at engagere og samle flest mulige erhvervsaktører med henblik på at styrke byliv. Det kan f.eks. være, at erhvervsaktørerne vil stå sammen om at udvikle nye tilbud eller at videreudvikle på eksisterende tilbud såsom byvandring og netværksarrangementer. Det kan også være et ønske om at skabe en fælles markedsføringsindsats, så flere erhvervsaktører er synlige under et eller flere af byens events. I netværksindsatsen arbejdes der med identifikation af ildsjæle/nøgleaktører, kommunikation, koordinering og fællesskaber på gadeniveau. Aktiviteterne evalueres og effektmåles af den koordinerende erhvervsaktør efter indsatsens afslutning.

2) Forankring af 'This is Frederiksberg' brandstrategien

Oprettelse af et open call på 200.000 kr. i 2024 til forløb for erhvervs- og turismeaktører med brandfortællingen som omdrejningspunkt. Formålet er, at inspirere erhvervslivet til at bruge 'This is Frederiksberg-kernefortællingen' i deres egen markedsføring og tilbud.

I forløbet får deltagerne 1) Tilbud om sparring i forretningsudvikling for eksempel digitale markedsføringsmuligheder og sociale medier og 2) Inspiration til matchmaking/ partnerskaber mellem aktører.

Forløbene kan arrangeres i samarbejde med et konsulentfirma og Wonderful Copenhagen og udbydes som workshops eller som individuelle sparringsforløb. Indsatsen lægger op til, at en aktør får en koordinerede rolle i at samle erhvervs- og turismeaktører og udvikle samt afvikle nye 'This is Frederiksberg-forløb' med flest mulige deltagere og mest størst mulig værdi. Aktiviteterne evalueres og effektmåles af den koordinerede aktør efter indsatsens afslutning.

3) Styrkelse af Frederiksbergs værtskab og turistinformation

Oprettelse af et open call på 150.000 kr. i 2024 til at styrke Frederiksbergs turistinformation og værtskab. Puljen støtter følgende aktiviteter:

- Styrkelse af digitale muligheder, samarbejder og sammenhænge mellem kommunikationsplatforme og turismefremme. F.eks. gennem søgemaskineoptimering af Frederiksberg.
- Styrkelse af byens værtskab og turistinformation over for turister og andre besøgende til byen. Aktiviteten tager udgangspunkt i at styrke aktørernes indbyrdes kendskab og til, "hvad der sker i byen". Det kan ske på inspirationsmøder og individuelle møder med erhvervs- og kulturaktører om ambassadørroller, employer branding og distribution af informationsmaterialer. Værtskabsinitiativerne kan f.eks. samle sig om Værnedamsvej, Porcelæns Haven samt på udvalgte overnatningssteder og kulturinstitutioner.
- Styrkelse af byens værtskab over for internationale borgere og studerende. Aktiviteten kan f.eks. indebære et nyt samarbejde mellem kommune, universiteter og erhvervsliv om udvikling og formidling af en velkomstpakke til nye internationale borgere og studerende.

Indsatsen lægger op til, at en aktør får en koordinerede rolle i at styrke Frederiksbergs værtskab og turistinformation. Indsatsen evalueres og effektmåles af den koordinerede aktør efter afslutning.

Styringsmodel for erhvervspakkens indsatser

I udmøntning af erhvervspakken anbefaler forvaltningen, at Frederiksberg Kommunes Center for Digital Udvikling og Erhverv står for at udpege vinderen af open call-ansøgere. Frederiksberg Byforum anbefaler to forskellige modeller for styring af Erhvervspakken.

Forvaltningen vil bede udvalget at beslutte, hvilken styringsmodel der vurderes mest hensigtsmæssig:

1. At en erhvervsaktør er tovholder på hele erhvervspakken med Frederiksberg Byforum som styregruppe - eller
2. At en erhvervsaktør og Frederiksberg Kommune deler indsatserne mellem sig og har Frederiksberg Byforum som styregruppe.

I sidstnævnte forslag er erhvervsaktøren tovholder på indsatserne 'Styrkelse af erhvervsnetværk og samarbejde' samt 'Forankring af This is Frederiksberg brandstrategien'. Frederiksberg Kommune er tovholder på indsatsen 'Styrkelse af værtskab og turistinformation'. De to tovholdere forpligter sig til at koordinere indsatserne med hinanden og med Frederiksberg Byforum som styregruppe for at sikre synergi i samarbejdet.

Evaluerings af erhvervspakken

Forvaltningen vender tilbage med en opfølgning på sagen sidst på året og vil i den forbindelse samtidig give en anbefaling til erhvervspakkens indsatser i 2025.

Økonomi

Ingen bevillingsmæssige konsekvenser jf. ovenstående.

Borgmesterpåtegning

Ja

Behandling

By- og Erhvervsstrategisk udvalg og Arbejdsmarkeds-, Vækst- og Uddannelsesudvalget

Punkt 14: Forslag til beslutning fra 1. viceborgmester Lone Loklindt om etablering af et forum for erhvervsudlejere på handelsstrøgene med henblik på dialog om udvikling af centrale veje og handelsstrøg på Frederiksberg

24.00.00-G01-1-24

Resume

Kommunalbestyrelsen oversendte på mødet den 29. januar 2024 forslag til beslutning fra 1. viceborgmester Lone Loklindt om etablering af et forum for erhvervsudlejere på handelsstrøgene med henblik på dialog om udvikling af centrale veje og handelsstrøg på Frederiksberg. Udvalget skal med denne sag tage stilling til forslaget.

Beslutning

By- og Erhvervsstrategisk udvalg indstiller,

1. at beslutningsforslaget oversendes til budget 2025,
2. at der i forlængelse af detailhandelsanalysen afholdes et møde med byens erhvervsudlejere.

Indstilling

By-, Kultur- og Miljøområdet indstiller,

at forslaget delvis tiltrædes, idet der i forlængelse af detailhandelsanalysen afholdes et møde med erhvervsudlejere, mens at etablering af et decideret forum for erhvervsudlejere ikke tiltrædes, idet der ikke er afsat ressourcer til en sådan indsats.

Sagsfremstilling

Kommunalbestyrelsen oversendte på mødet den 29. januar 2024 følgende forslag til beslutning fra 1. viceborgmester Lone Loklindt om etablering af et forum for erhvervsudlejere på handelsstrøgene med henblik på dialog om udvikling af centrale veje og handelsstrøg på Frederiksberg.

"Forslag om etablering af et forum for erhvervsudlejere på handelsstrøgene med henblik på dialog om udvikling af centrale veje og handelsstrøg på Frederiksberg. Et af Frederiksbergs stærke kendetegn er livet på handelsstrøgene. Vi har et varieret butiksliv i skøn blanding med cafeer og restauranter på de centrale strøg som Gammel Kongevej, Godthåbsvej, Peter Bangs Vej, Værnedamsvej, HC Ørstedesvej m.fl. Men på det seneste står flere og flere butikslokaler tomme. Udvikling af vores handelsstrøg kræver samarbejde med butiksudlejere og dermed grundejere i kommunen, men der findes ikke et egentligt samarbejdssforum, hvor erhvervsudlejere og kommune mødes regelmæssigt. I disse måneder arbejdes der med kommuneplanstrategien, den såkaldte "Frederiksberg Bystrategi" som efter høring og vedtagelse skal danne ramme for Kommuneplan 2025. Der kan være mange årsager til tomme butikslokaler, men et er sikkert: hvis vi skal lykkes med at fastholde og sågar forbedre det attraktive levende bybillede for både borgere, erhvervsaktører, butiksejere og grundejere, så er der brug for at samarbejde om prioriteringer i de enkelte byrum og handelsstrøg. Og i den ligning mangler et forum for grundejerne og erhvervsudlejerne. Derfor foreslås det, at forvaltningen tager initiativ til at etablere et sådant forum."

Bemærkninger til forslaget

1. viceborgmester og formand for By- og Erhvervsstrategisk udvalg Lone Loklindt har stillet forslag om etablering af et forum for erhvervsudlejere på handelsstrøgene med henblik på dialog om udvikling af centrale veje og handelsstrøg på Frederiksberg.

Som forarbejde for udarbejdelse af forslag til Kommuneplan 2025 er forvaltningen i gang med at udarbejde en detailhandelsanalyse. Dette er en lovbestemt analyse, hvor byens detailhandel registreres både i forhold til areal og placering, ligesom omsætningen registreres. Analysen skal medvirke til at kvalificere den detailhandelsstruktur, der udlægges i kommuneplanen, og dermed hvordan Frederiksberg Kommune understøtter et attraktivt handels- og byliv.

Med detailhandelsanalysen fås også et overblik over udviklingen af detailhandlen de senere år, herunder antallet af tomme butikker. Derfor vil forvaltningen foreslå, at erhvervsudlejere på hovedstrøgene indbydes til et møde i forlængelse af arbejdet med detailhandelsanalysen. På baggrund af analysens konklusioner foreslås det på mødet drøftet, hvordan erhvervsudlejerne kan være med til at sikre et attraktivt handels- og byliv. Forvaltningen er bekendt med, at andre kommuner har inviteret erhvervsudlejere for at drøfte, hvordan de udfordringer, som detailhandelsanalysen påpeger, kan adresseres.

Forvaltningen er ikke bekendt med andre eksempler på fora, hvor erhvervsudlejere og kommuner mødes regelmæssigt. Et forum med regelmæssige møder mellem erhvervsudlejere og Frederiksberg Kommune vil kræve facilitering i form af mødeindkaldelser, -forberedelser, -afvikling, opdyrkning af netværket på tværs af erhvervsudlejere samt opfølgning af drøftelser og beslutninger.

By-, Kultur- og Miljøområdet vurdering

By-, Kultur- og Miljøområdet vurderer, at det vil være konstruktivt at indbyde erhvervsudlejere til et møde, hvor det pba. detailhandelsanalysens konklusioner drøftes, hvordan de kan bidrage til et aktivt handels- og byliv, som er vigtigt for Frederiksberg som by og kommune. Et decideret forum med regelmæssige møder vurderes at kræve facilitering, hvilket der ikke er afsat i midler i det nuværende budget.

Økonomi

Afhængig af mødefrekvensen i et forum for erhvervsudlejere vurderes facilitering og sekretariatsbistand at svare til mellem et kvart og et halvt årsværk. Det vil sige mellem ca. 160.000 til 325.000 kr., hvilket der ikke kan peges på inden for eksisterende økonomiske rammer.

Borgmesterpåtegning

Nej

Behandling

By- og Erhvervsstrategisk udvalg, M, K

Punkt 15: Lukket

24.00.00-P35-1-24