

REFERAT Kultur og Fritidsudvalget_2018-21 d. 03-02-2020

Mødedato Mandag d. 03. februar 2020 kl. 18:25

Mødested Udvalgsværelse 1

Indholdsfortegnelse

Meddelelser.....	3
Ansøgninger til Kultur- og Fritidsudvalgets puljer.....	4
Orientering om resultat af projektkonkurrence - Aveny-T Væksthus.....	22
Oplæg til nye kriterier - Årets Frederiksberg Kunstner og Talent (Del 2).....	23
Status på justeringer i KU.BE's drift.....	25

Punkt 15: Meddelelser

00.22.04-P35-3-19

Punkt 16: Ansøgninger til Kultur- og Fritidsudvalgets puljer

20.00.00-Ø40-54-19

Resume

Der er i alt indkommet 14 ansøgninger til strategi- og partnerskabspuljen til årets første behandling af puljeansøgninger.

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget vedtog,

1. at Copenhagen Cooking & Food Festival bevilges et beløb på 250.000 kr. årligt i en 3 årlig periode til projektet Strategisk Partnerskab 2020–2022 mellem Copenhagen Cooking og Food Festival og Frederiksberg Kommune, idet der stilles krav om i gennemsnit 4 pct. billetter til socialt udsatte til betalingsarrangementer under festivalen,
2. at Golden Days Sekretariatet bevilges 250.000 kr. årligt i en 3-årig periode til projektet Bloom 2020–2022 inkl. Bloom School,
3. at CPH STAGE v. Morgen Krogh bevilges 100.000 kr. til projektet CPH STAGE i 2020, idet ansøger opfordres til at søge på ny vedr. CPH STAGE 2021 og 2022, når kommunens teaterstrategi er vedtaget,
4. at Dan Size Fits All v. Zelis Niegaard bevilges 300.000 kr. til Frederiksberg Internationale Gadeteaterfestival i 2020 (model A), idet det forudsættes, at kommunen kan få 50% refusion af bevillingen via Statens Refusionsordning i 2021, og at udvalget får forelagt en evaluering af festivalen efter afholdelsen i 2020,
5. at Riddersalen v. Piet Bertelsen bevilges 45.000 kr. til projektet Runeskrifter i 2020 og med krav om 20 fribilletter til formidling via Kulturstilladset,
6. at Teatret Riddersalen v. Piet Bertelsen bevilges 97.000 kr. til projektet OmSorg i 2020, idet det forudsættes, at kommunen kan få 50% refusion af bevillingen i 2021 via Statens refusionsordning,
7. at Nextdoor Project v. Ingrid Trantum Velásquez meddeles afslag til projektet Sorgfugl i 2020,
8. at Fonden Golden Days bevilges 150.000 kr. til projektet Golden Days 2020: Forever Young, idet der stilles krav om i gennemsnit 4 pct. gratis billetter til socialt udsatte til betalingsarrangementer under festivalen,
9. at Urban 13 meddeles afslag til projektet EM i fodbold 2020 – Visning af Danmarks Gruppekampe under Buen, idet udvalget bemærker, at man fortsat ønsker at støtte andre initiativer under Buen,
10. at START! Frederiksberg bevilges 50.000 kr. i alt til det to-årige projekt START!2000 fra budget 2020,
11. at P.Vincentz Aps bevilges 75.000 kr. til projektet Hit House 2020, og at ansøger fortsat opfordres til i højere grad at søge eksterne fonde og finansiering fremadrettet,
12. at 60 seconds v. Ada Ortega Camara meddeles afslag til projektet 60Seconds 2020,
13. at Puffin Artlab v. Dorte Hartmann meddeles afslag til projektet ”Musiksaloner: Snapshots af et (under)liv og en (over)krop”, og
14. at Tavse Stemmer v. Annette Bellaoui bevilges 35.000 kr. til projektet Kvinde Dage 2020 i KU.BE, idet der stilles krav om i gennemsnit 4 pct. gratis billetter til socialt udsatte under festivalen.

Generelt ønsker udvalget, at arrangementer, som modtager støtte fra Kultur- og Fritidsudvalgets pulje, skal formidles til socialt udsatte borgere – eventuelt via Kulturstilladset.

Indstilling

By- Kultur- og Miljøområdet indstiller,

1. at Copenhagen Cooking & Food Festival bevilges 250.000 kr. årligt i en 3-årig periode til et strategisk partnerskab 2020 – 2022 med Copenhagen Cooking og Food Festival,
2. at Golden Days Sekretariatet bevilges 200.000 kr. årligt i perioden 2020 – 2022 til strategisk partnerskab om Bloom-festival, idet Kultur- og Fritidsudvalget opfordrer Undervisningsudvalget til at støtte op om Bloom School ifm. deres sag om Åben Skole berammet til primo marts,
3. at CPH STAGE v. Morgen Krogh bevilges 100.000 kr. til projektet CPH STAGE i 2020, idet ansøger opfordres til at søge på ny vedr. CPH STAGE 2021 og 2022, når kommunens teaterstrategi er vedtaget,
4. at Dan Size Fits All v. Zelis Niegaard bevilges 300.000 kr. til Frederiksberg Internationale Gadeteaterfestival i 2020 (model A), idet det forudsættes at kommunen kan få 50% refusion af bevillingen via Statens Refusionsordning i 2021,
5. at Riddersalen v. Piet Bertelsen bevilges 45.000 kr. til projektet Runeskrifter i 2020,
6. at Teatret Riddersalen v. Piet Bertelsen bevilges 97.000 kr. til projektet OmSorg i 2020, idet det forudsættes at kommunen kan få 50% refusion af bevillingen via statens refusionsordning i 2021,
7. at Nextdoor Project v. Ingrid Trantum Velásquez bevilges 75.000 kr. til projektet Sorgfugl i 2020, idet tilskuddet ikke må finansiere ansøgers eget honorar,
8. at Fonden Golden Days bevilges 150.000 kr. til projektet Golden Days 2020: Forever Young,
9. at Urban 13 bevilges 185.000 kr. til projektet EM i fodbold 2020 – Visning af Danmarks Gruppekampe under Buen,

10. at START! Frederiksberg bevilges 50.000 kr. i alt til det to-årige projekt START!2000 fra budget 2020,
11. at P.Vincentz Aps bevilges 85.000 kr. til projektet Hit House 2020, og at ansøger fortsat opfordres til i højere grad at søge eksterne fonde og finansiering fremadrettet,
12. at 60 seconds v. Ada Ortega Camara gives et afslag til projektet 60Seconds 2020, – med opfordring til at være i bedre tid med planlægningen ved næste festival samt i højere grad arbejde med lokal forankring på Frederiksberg,
13. at Puffin Artlab v. Dorte Hartmann gives et afslag til projektet ”Musiksaloner: Snapshots af et (under)liv og en (over)krop”, og
14. at Tavse Stemmer v. Annette Bellaoui bevilges 35.000 kr. til projektet Kvinde Dage 2020 i KU.BE.

Sagsfremstilling

Ny puljestruktur pr. 1. januar 2020:

Til understøttelse af den nye Kultur- og Fritidspolitik og Idræts- og Bevægelsespolitik er Kultur- og Fritidsudvalgets nye puljestruktur trådt i kraft:

- Hurtigpuljen: Mindre beløb, kortere behandlingstid, løbende behandling, administration af forvaltningen. Udvalget orienteres tre-fire gange årligt.
- Strategi- og Partnerskabspuljen: Fx tre-fire ansøgningsfrister pr. år, hvor ansøgninger forelægges Kultur- og Fritidsudvalget. Der er mulighed for flerårige partnerskaber med aktører.

Der arbejdes med 5 puljebehandlinger i 2020 - heraf tre i 1. halvår og to i 2. halvår. Parallelt hermed behandler forvaltningen ansøgninger til hurtigpuljen. Til hver puljebehandling er ligeledes oplyst den administrative udmøntning af Hurtigpuljen i vedhæftede bilag, mens der sker en egentlig opsamling (inkl. bilag) en gang om året, når puljerne er brugt.

Kort om denne ansøgningsrunde:

En stor del af de større tilbagevendende etablerede festivaler har indsendt ansøgninger til denne ansøgningsrunde. Det gælder teaterfestivalen CPH STAGE, Copenhagen Cooking & Food Festival, kulturfestivalen Golden Days, International Gadeteaterfestival, endagsarrangementet Hit House på Runddelen og natur- og videnskabsfestivalen Bloom. Flere af dem ansøger om flerårige aftaler.

Ift. sidstnævnte er der som tidligere fremført tale om en balancegang. På den ene side kan flerårige aftaler bidrage til en skarpere profil og mere tyngde i de støttede projekter/arrangementer samt en mere målrettet understøttelse fra forvaltningens side. På den anden side kan udvalgets løbende (økonomiske) handlerum blive indskrænket væsentligt - herunder ift. at støtte nytilkomne større arrangementer.

Udover ovennævnte teaterfestivaler er der indkommet 3 ansøgninger, som også omhandler scenekunst, idet Riddersalen har søgt om støtte til henholdsvis Runeskrifter og OmSorg og NextDoor Project søger om støtte til Sorgfugl, som er en del af projekt OmSorg.

Inden for musikgenren er der indkommet to ansøgninger. Den ene er et 2-årigt talentudviklingsprojekt fra START! Frederiksberg, den anden fra Puffin Artlab med fokus på musiksaloner.

Desuden er indkommet en ansøgning fra Tavse Stemmer om Kvinde Dage i KU.BE kortfilmfestivalen 60 Seconds og fra Urban13 om visning af EM i fodbold under Bispeengbuen.

De 14 indkomne ansøgninger repræsenterer bredden i kulturlivet på Frederiksberg og opfylder alle mindst én af visionerne i kultur- og fritidspolitikken. Ligeledes benytter alle projekter sig i forskelligt omfang af de vedtagne arbejdsprincipper. Umiddelbart vurderes alle ansøgninger dermed støtteværdige.

Det er positivt, at så mange aktører har fået øjnene op for kultur- og fritidsudvalgets pulje og derigennem ønsker at bidrage til Frederiksbergs kultur- og fritidsliv med kvalificerede og relevante projekter. Økonomien i Strategi- og Partnerskabspuljen er imidlertid udfordret i forhold til at imødekomme alle de indkommende ansøgninger fuldt ud – dette også set i lyset af, at forvaltningen allerede nu er i dialog med ansøgere til de kommende ansøgningsrunder – nogle nye, andre gengangere fra tidligere år.

En prioritering er således nødvendig for at sikre, at puljen ikke er brugt op i årets første kvartal. Indstillingerne i denne sag er derfor forvaltningens bud på en prioritering inden for den økonomiske ramme, der er til rådighed.

Såfremt udvalget ønsker et større råderum til de kommende ansøgningsfrister opfordres derfor til en prioritering af de indkomne ansøgninger – fx på baggrund af følgende refleksioner:

- Hvorvidt projekter støtter en genre mere end andre
- Hvorvidt projekter tilgodeser alle målgrupper
- Hvorvidt projektet understøtter udvalgets årlige fokus på børn og unge
- Hvorvidt projektet er tilstrækkeligt ”Frederiksborgsk”

Såfremt alle ansøgninger imødekommes som indstillet af forvaltningen, vil der efter mødet restere 586.300 kr. til resten af 2020, og 2.850.000 kr. i 2021.

Flerårige partnerskabsaftaler:

De tre første ansøgninger vedrører flerårige aftaler, hvor forvaltningen indstiller, at to af dem godkendes – hhv. med Copenhagen Cooking & Food Festival 2020-2022 og Bloom Festival 2020-2022.

1. Partnerskabsaftale 2020-2022 med Copenhagen Cooking & Food Festival 2020-2022

Ansøger: Copenhagen Cooking & Food Festival (CCFF)

Ansøgt beløb: Copenhagen Cooking & Food Festival søger om 250.000 kr. til projektet Strategisk Partnerskabsaftale 2020-2022 mellem CCFF og FK. I alt 750.000 kr. over en 3 årig periode.

Indstillet beløb: 250.000 kr. årligt i en treårig periode. I alt 750.000 kr. Alternativt 100.000 kr. kun til Høstfest.

Målgruppe: Borgere i alle aldre; festivalen indeholder tilbud til børn, voksne, familien, branchefolk, turister mv.

Forventet antal deltagere: Frederiksberg Høstfest har alene 1.500 spisende gæster samt en lang række lokale madaktører og frivillige, der hjælper på dagen. Dertil kommer de mindst 9 øvrige events under Frederiksberg Cooking.

Beskrivelse af formål og indhold: CCFF har gennem de seneste år haft to aftaler:

1) 100.000 kr. i tilskud til at gennemføre det ikoniske event Frederiksberg Høstfest, som har været officielt åbningsarrangement for det samlede Copenhagen Cooking og Food Festival.

2) aftale om partnerskab på 150.000 kr., hvor Frederiksberg har haft sin egen lokale mini-madfestival ”Frederiksberg Cooking”, med egen identitet, egen markedsføring og bred involvering af byens madaktører og lokale kulturinstitutioner. Frederiksberg Cooking indeholder mindst 10 lokale madevents, herunder Frederiksberg Høstfest. Madfestivalen giver en unik mulighed for, at markere Frederiksberg som en gastronomisk destination, og kan derved tiltrække turister og nye madaktører.

Ved at samle og videreføre de to aftaler under et strategisk partnerskab sikres, at Frederiksberg Cooking fortsat udvikles – fx med tiltag for særlige målgrupper, bæredygtighed eller andre tiltag, som kommunen ønsker at sætte fokus på i det enkelte år. Endvidere ser CCFF nye spændende muligheder i at samarbejde med Frederiksbergs mange kulturaktører i såkaldte cross-over samarbejder, der kombinerer mad, kunst og kultur. CCFF har allerede i 2019 testet enkelte succesfulde cross-over samarbejder med bl.a. Cisternerne og KU.BE. Partnerskabsaftalen giver kommunen en stemme ind i eventen, og kan derved tilpasse sit fokus/tema fra år til år.

I den hidtidige aftale har projektet reserveret 50 fribilletter til en særlig gruppe, som forvaltningen har udpeget. De seneste år er billetterne givet til medlemmer af Kulturstilladset. Dette vil også indgå i en evt. ny aftale.

Samarbejdspartnere: I 2018-2019 har festivalen samarbejdet med mere end 30 forskellige lokale madaktører og man udvider kredsen løbende i takt med, at nye aktører kommer til.

Lokalitet: De minimum 10 events afholdes på forskellige lokationer. Bl.a. var Frederiksberg Allé, KU.BE, Cisternerne og Værnedamsvej i spil i 2019.

Tidspunkt for afholdelse: Festivalen løber fra den 20.-30. august.

Markedsføring: Via CCFFs egne kanaler, kommunens infostandere og digitale platforme mv.

Budget: Det samlede budget for hele Copenhagen Cooking udgør 4,230 mio. kr. årligt. Arrangør bidrager med 500.000 kr. samt den overordnede koordinering og projektledelse. Festivalen muliggøres i et samarbejde med en række øvrige stærke offentlige og private partnere, der bidrager praktisk og økonomisk til festivalens gennemførelse. Hovedpartnere i 2019 var: Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Arla Danmark, Husbryggeriet Jacobsen, BC Hospitality Group, DI Fødevarer og Torvehallerne. Hver hovedpartner bidrager med mindst 250.000 kr. Det er ikke en mulighed at være hovedpartner og bidrage med mindre end 250.000 kr. Øvrig finansiering kommer fra en række mindre bidragsydere.

Forvaltningens vurdering: De smukke billeder fra Høstfesten med 1.500 spisende gæster på Frederiksberg Allé, giver en unik mulighed for at profilere Frederiksberg som en gastronomisk destination. Det lokale Frederiksberg Cooking viser samlet set mangfoldigheden i festivalen; lige fra det fine, det folkelige, det grønne osv. Fra Mielcke & Hurtigkarl og Bakkehuset til KU.BE og Cisternerne. Festivalen er en platform der rækker ud både lokalt, nationalt og internationalt, og taler således ind i Kultur- og Fritidspolitikens vision 1 samt i arbejdsprincip A om det stedspecifikke, C om styrket kobling til erhvervslivet og D om strategiske partnerskaber. Partnerskabet giver mulighed for fortsat at påvirke festivalen og trække på den viden CCFF har ift. branchen, f.eks. når der planlægges nye madområder i kommunen.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Copenhagen Cooking & Food Festival bevilges et beløb på 250.000 kr. årligt i en 3 årig periode til projektet Strategisk Partnerskab 2020 – 2022 mellem Copenhagen Cooking og Food Festival og Frederiksberg Kommune.

Set i lyset af det samlede prioriteringsbehov kan udvalget alternativt overveje at nedjustere beløbet ved udelukkende at støtte Frederiksberg Høstfest med fx 100.000 kr. årligt som i 2019, idet Frederiksberg så ikke længere vil være partner på Cooking-arrangementerne og dermed mister sin direkte indflydelse.

2. Partnerskabsaftale med Bloom Festival 2020-2022

Ansøger: Golden Days sekretariatet

Ansøgt beløb: 350.000 kr. årligt i en treårig periode. I alt 1.050.000 kr.

Indstillet beløb: 200.000 kr. årligt i en tre årig periode, i alt 600.000 kr.

Målgruppe: Kultur- og videns interesserede publikum i alle aldre. Desuden har Bloom har et særligt program for skoleelever, Bloom School, som afholdes torsdagen inden den offentligt tilgængelige festival afvikles.

Forventet antal deltagere: 12.000 deltagere på det offentlige arrangement, samt 1.000 udskolings elever fra de lokale folkeskoler.

Beskrivelse af formål og indhold: Over to dage, inviteres publikum til walks, talks, debatter og naturvandring under åben himmel. Alt sammen formidlet og bearbejdet af tidens skarpeste formidlere, kunstnere og forskere fra ind- og udland. Det hele præsenteres på festivalen der kombinerer natur, kultur og videnskab, og skal gøre de besøgende kloge på universet og på sig selv, gennem inddragende og sanselige rammer, hvor også koncerter, mad, kunstinstitutioner mv. indgår.

Bloom festival består af to dele. Den ene er en offentlig tilgængelig 2-dages festival, med tværfaglige kulturoplevelser i krydsfeltet mellem kunst, natur og videnskab, og den anden del, Bloom School, er et lærerigt arrangement for kommunens udskolings elever. Dette arrangementet afholdes torsdag inden det offentlige arrangement starter. Der udbydes i alt 1.000 pladser i Bloom School, en fordobling ift. 2019. De første 500 pladser er allerede booket.

Samarbejdspartnere: Bloom bliver til i samarbejde med en række lokale aktører på Frederiksberg f.eks. KU Science, Frederiksborgmuseerne, Zoo og Naturvejlederne på Frederiksberg. Det er et ønske, at styrke de kommercielle partnerskaber med f.eks. restaurant Entré, Det Økologiske inspirationshus mv. Bloom har endvidere ønske om at udvide samarbejdet med flere lokale vidensinstitutioner og virksomheder f.eks. CBS.

Lokalitet: Festivalen afholdes i Søndermarken.

Tidspunkt for afholdelse: Bloom School, (lukket arrangement for folkeskoleelever) afholdes torsdag den 14. maj, såfremt projektet kan modtage støtte fra Undervisningsudvalget, mens den offentlige tilgængelige del afholdes i perioden 15. – 16. maj 2020.

Markedsføring: Trykt program, kampagne i det offentlige rum, digitale platforme, pressemeddelelse, nyhedsbreve mv.

Budget: Det samlede budget udgør 4,935 mio. kr. årligt, hvoraf udgifterne til Bloom School udgør 460.000 kr. Arrangør bidrager med den overordnede koordinering og projektledelse, ligesom billet-, barsalg armbånd indgår (250.000 kr.). Festivalen muliggøres i et samarbejde med en række øvrige bidragsydere, f.eks. Carlsbergs Mindelegat (1.700.000 kr.), Fonden Roskilde Festival (350.000 kr.), 15. juni Fonden (300.000 kr.) Frederiksberg Fonden (150.000 kr.) (alle bevilget), mens en række fonde fortsat udestår herunder, Spar Nord Fonden, Hempel Fonden, Statens Kunstfond mf.

Forvaltningens vurdering: I krydsfeltet mellem det naturfaglige felt og kunstens rum, appellerer Bloom til kvalitetsoplevelser, der rammer flere aldersgrupper samtidig og som stimulerer intellekt, krop og sanser. Med

Søndermarken som venue, tager Bloom afsæt i fortiden, hvor Søndermarken var et yndet tilholdssted for nogle af den danske guldalders mest markante kultur- og videnskabspersoner og festivalen der nærmest er skræddersyet til Frederiksberg, taler dermed ind i vision 1, om at tage afsæt i Frederiksbergs særlige identitet og by- og kulturmiljøer. Publikum inviteres til en eksklusiv todages festival, hvor fortid og nutid bindes sammen, og forener det bedste fra videnskabernes- og det bedste fra festivalverdenen. Projektet afholdes i et tæt samarbejde med byens lokale aktører og taler dermed ind i arbejdsprincip A, om det stedsspecifikke, D, om Strategiske partnerskaber som skaber markante begivenheder funderet på et bredt engagement i byen samt, E, om bæredygtighed. Festivalen giver en unik mulighed for, at profilere Frederiksberg som en grøn og vidende kommune ift. borgere, mulige tilflyttere og virksomheder.

Indstilling: Der ansøges om 350.000 kr. årligt i en treårig periode – i alt 1,050 mio. kr. Forvaltningen indstiller, at Golden Days Sekretariatet bevilges 200.000 kr. pr. år i perioden 2020 – 2022, idet Kultur- og Fritidsudvalget kan opfordre Undervisningsudvalget til at støtte op om Bloom School ifm. deres sag om Åben Skole berammet til primo marts.

3. Teaterfestival CPH STAGE 2020 (-2022)

Ansøger: CPH STAGE v. Morten Krogh

Ansøgt beløb: 250.000 kr. i 2020, 2021 og 2022 plus særbevilling på 150.000 kr. i 2021.

Indstillet beløb: 100.000 kr. i 2020.

Målgruppe: Voksne.

Forventet antal deltagere: 3000 publikummer på Frederiksberg.

Beskrivelse af formål og indhold: CPH STAGE er Danmarks største festival for professionel scenekunst for voksne og en markant kulturel begivenhed både nationalt og internationalt. Hvert år i maj/juni samler festivalen teaterbranche og publikum om en fejrling af scenekunsten på Frederiksberg og i København. Under festivalen kan publikum opleve scenekunst på byens traditionelle scener, hos lokale teatre samt utraditionelle venues såvel indendørs som udendørs. Festivalen bringer scenekunst fra hele landet og fra udlandet til hovedstaden og er derudover gennem en række kommunikations- og tilgængelighedstiltag med til at gøre scenekunst tilgængelig for et bredt publikum. Festivalen arbejder desuden med andre indsatsområder, som de næste to år bl.a. vil være miljømæssig bæredygtighed og vækstlag/unge i teaterbranchen.

Et af festivalens markante tiltag er Scenekunstens Årsmøde, som samler hele teaterbranchen om en faglig og inspirerende dag om aktuelle emner. I 2020 vil fokus være på publikumsudvikling og i 2021 formentlig på bæredygtighed (ikke endeligt bekræftet). Det er planlagt at begge årsmøder afholdes på Edison på Frederiksberg.

I 2021 planlægges endvidere at placere festivalens centrum på Frederiksberg efter aftale med Betty Nansen Teatret. Et sådan værtskab betyder, at CPH STAGE sekretariatet i samarbejde med et eller flere teatre skaber et festivalcentrum, som ligger hus til størsteparten af festivalens egne events og arrangementer som fx Åbningen og Internationale Dage. Til dette søger ansøger om en særbevilling på 150.000 kr. i 2021 ud over de 250.000 kr.

Samarbejdspartnere: Festivalens deltagende teatre og organisationer, idet de leverer indholdet.

Tidspunkt for afholdelse: Festivalen afholdes i perioden 28. maj – 6. juni 2020.

Budget: Budgettet for CPH STAGE 2020 beløber sig i alt til ca. 3,74 mio. kr., hvor der er opnået tilsagn om støtte fra staten på 0,9 mio. kr. og fra Københavns Kommune på 1,0 mio. kr. Private fonde forventes at bidrage med 2,9 mio. kr., mens ansøgers egenindtjening udgør 0,9 mio. kr. Budgettet for 2021 er til sammenligning vurderet til at udgøre 3,95 mio. kr., idet Frederiksberg Kommune som nævnt ovenfor ansøges om en særbevilling på 150.000 kr. i forbindelse med værtskabet for festivalcentrum udover de 250.000 kr.

Forvaltningens vurdering:

Teaterfestivalen CPH STAGE understøtter Kultur- og Fritidspolitikens vision 1 om at Frederiksberg er kendt for et stærkt kulturliv - her med fokus på scenekunst, der markerer byen som en kulturel by både lokalt, nationalt og internationalt. Frederiksbergs deltagelse i festivalen er ligeledes med til at understøtte byens profil som teaterby. Desuden benytter festivalen sig af mindst tre af de syv arbejdsprincipper; bl.a. arbejdsprincip D. Strategiske partnerskaber i og med at festivalen er et samarbejdsprojekt, idet festivalens indhold leveres af de deltagende teatre og organisationer. Ligeledes samarbejdes med sociale organisationer om at støtte ensomme ældres deltagelse i festivalen. Arbejdsprincip E. Bæredygtighed benyttes også, idet festivalen i disse år har fokus miljømæssig bæredygtighed, herunder hvordan

festivalens eget CO2 aftryk kan sænkes. Endeligt benytter festivalen sig også af arbejdsprincip F. Vækstlag, idet den har fokus på scenekunstens vækstlag ved bl.a. at arrangere en særlig dag for vækstlag og unge under festivalen.

Siden 2015 har Frederiksberg Kommune hvert år ydet 200.000 kr. til CPH STAGE sekretariatet til hovedsaligt markedsføring generelt - herunder særlige kommunikationstiltag for forestillinger opført på Frederiksberg samt varetagelse af kontakten til de frederiksbergske teatre. Det er imidlertid vurderingen, at den oplevede effekt hos borgerne for kommunens tilskud til sekretariatet er begrænset, og set i forhold til kommunens tilskud til øvrige hovedstadsevents, der ofte indeholder konkrete aktiviteter/oplevelser på Frederiksberg, foreslås det at nedjustere tilskuddet i år.

Med afsæt i Frederiksbergs teaterprofil og ønsket om at styrke denne samt teaterfødekæden generelt, foreslås det derfor at imødekomme ansøgningen delvist med 100.000 kr. i 2020, idet beløbet anses for et rimeligt kommunalt tilskud set i forhold til Frederiksbergs indbyggertal og antallet af teatre i kommunen. I ansøgningen søges om flerårig støtte, hvilket foreslås ikke at imødekommes med henvisning til, at Kultur- og Fritidsudvalget har besluttet, at der i indeværende år skal udarbejdes en teaterstrategi for Frederiksberg. Det foreslås derfor, at ansøger opfordres til at søge på ny, når en teaterstrategi foreligger.

Udover Kultur- og Fritidsudvalgets tilskud til selve festivalen er der også skabt en tradition for, at aktører der laver ekstraordinære aktiviteter på Frederiksberg under festivalen kan søge støtte fra udvalgets puljer. I år er aktører blevet opfordret til at søge om midler fra Hurtigpuljen til aktiviteter i forbindelse med CPH STAGE 2020. Til orientering er der indkommet fire ansøgninger; tre fra lokale teatre (C:NTACT, Betty Nansen Teateret og Riddersalen) og én om forestillinger i Det Kinesiske Lysthus i Frederiksberg Have.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at CPH STAGE v. Morgen Krogh bevilges 100.000 kr. til projektet CPH STAGE i 2020, idet ansøger opfordres til at søge på ny vedr. CPH STAGE 2021 og 2022, når kommunens teaterstrategi er vedtaget.

4. Frederiksberg Internationale Gadeteaterfestival 2020

Ansøger: Dan Size Fits All Production v. Zelis Niegaard

Ansøgt beløb: 400.000 kr. i 2020, hvoraf der kan søges 50% refusion fra staten via refusionsordningen i 2021, dvs. kommunens udgift bliver reelt 200.000 kr.

Målgruppe: Borgere i alle aldre.

Indstillet: 300.000 kr. (model A).

Forventet antal deltagere: 9 forestillinger á ca. 500 personer - hertil eventuelt skolebørn fra 10 skoler, såfremt model B/skolepakken vælges.

Beskrivelse af formål og indhold: Festivalen har til formål at præsentere flere borgere for professionelt gadeteater fra hele verden ved at tilbyde gratis teateroplevelser i byrummet. Princippet bag festivalen er, at samle flere kommuner til at deles om værtskabet, og dermed minimere udgiften for den enkelte kommune. Festivalens forestillinger repræsenterer forskellige genrer, som fx nycirkus, kæmpe-dukker, akrobatik, interaktive forestillinger mv. og er i særklasse i forhold til gængs gadeteater, man typisk oplever i Danmark. Festivalen løber af stablen over 5 dage inkl. weekend, hvor der vises forestillinger som både tilgodeser daginstitutioner og familier.

I år tilbyder ansøger to modeller for et værtskab: Model A som er standardprogrammet, hvori der indgår 9 forestillinger, der spilles i alt 17 gange i byrummet. Som noget nyt tilbydes også en model B/Skolegårdspakke, hvor alle 10 folkeskoler på Frederiksberg i forbindelse med festivalen tilbydes at få én forestilling vist i skolegården, som 100 - 500 børn kan overvære.

Ansøger oplyser, at på Sjælland har bl.a. Gentofte og Københavns Kommune givet forhåndstilsagn om være vært for festivalen i år også - ligesom Odense og en række jyske kommuner har.

Gadeteaterfestivalen har gæstet Frederiksberg hvert år i august siden 2014 og kan således betegnes som et tilbagevendende indslag i sensommeren på Frederiksberg.

Samarbejdspartnere: Ansøger samarbejder med ca. 10 danske kommuner for at opnå "stordriftsfordele", når der hyres udenlandske artister. Desuden benyttes lokale frivillige til afvikling af festivalen.

Lokalitet: Julius Thomsens Plads, evt. Frederiksberg Runddel.

Tidspunkt for afholdelse: Festivalen gæster Frederiksberg i uge 34 i 2020.

Budget: Det samlede budget for festivalens turné rundt til ca. 10 kommuner er på 7,2 mio. kr.
Ansøger tilbyder som nævnt to forskellige modeller:

Model A indeholder 9 forestillinger som spilles i alt 17 gange, og kan fordeles i hhv. byrum og et par skoler. Koster 300.000 kr. (kommunens udgift efter refusion fra staten: 150.000 kr.).

Model B indeholder 9 forestillinger som spilles i alt 17 gange i byrummet samt én forestilling til/på hver af kommunens ti folkeskoler. Koster 400.000 kr. (kommunens udgift efter refusion fra staten: 200.000 kr.).

Merudgiften for at kunne tilbyde alle ti folkeskoler en forestilling er efter refusion fra staten 50.000 kr. svarende til 5.000 kr. per skole, hvor 100-500 elever kan overvære hver forestilling. Såfremt ansøger finder finansiering fra fonde mv. er det hensigten, at der vil blive udarbejdet workshops og undervisningsmaterialer til skolerne til de forskellige forestillinger.

Forvaltningens vurdering: Gadeteaterfestivalen understøtter Frederiksbergs identitet som teaterby, hvor teater er meget mere og andet end klassisk scenekunst. Festivalen er karakteriseret ved spektakulære oplevelser, idet de mange udenlandske kunstnere alle er professionelle som giver publikum nye anderledes oplevelser indenfor det scenekunstneriske. Dermed opfylder initiativet vision 1 om et stærkt og mangefacetteret kulturliv, der med af i Frederiksbergs særlige identitet som teaterby markerer Frederiksberg som en kulturel by. Initiativet benytter sig desuden af arbejdsprincip B. Flere uventede oplevelser i byrummet, idet forestillingerne opføres i byrummet samt af arbejdsprincip E. Bæredygtighed idet placeringen i byrummet og gratis adgang bidrager til social bæredygtighed i og med at også borgere, der ikke har tradition for selv at opsøge kulturoplevelser får mulighed for at se festivalen. Endvidere bidrager festivalen til arbejdsprincip G. Et mangefacetteret kultur- og fritidsliv qua festivalens internationale nyskabelser inden for gadeteatergenren, som ellers ikke fylder i Frederiksberg kulturliv. Det er dog vurderingen, at festivalens forankring til Frederiksberg i form af samarbejder med lokale aktører er begrænset, ligesom festivalen i sagens natur har karakter af en pakke-oplevelse, som ret beset også kan opleves i andre byer.

Det nye tiltag model B/Skolegårdspakken giver mulighed for at give endnu flere af byens børn en spektakulær scenekunst-oplevelse ved at præsentere dem for gadeteater i deres egen skolegård. Derved nås også de børn, hvis familier af forskellige årsager ikke selv søger kulturoplevelser. Model B/Skolepakken understøtter udvalgets særlige fokus på børn og unge samt at kulturlivet skal række ud til udsatte borgere.

Til orientering kan der jf. de vedtagne retningslinjer maksimalt søges om 300.000 kr. fra Strategi- og Partnerskabspuljen, hvorfor køb af model B/Skolegårdspakken ikke umiddelbart er muligt. Ansøger har oplyst, at det i år ikke er muligt at købe mindre end standardpakken (model A). Såfremt udvalget ønsker Frederiksberg Internationale Gadeteaterfestival i 2020 foreslås derfor, at imødekomme ansøgningen med 300.000 kr. (model A) i 2020. Alternativt kunne det overvejes at oversende køb af Model B/Skolegårdspakken til Undervisningsudvalget i regi af Åben Skole.

Til orientering bevilgede Kultur- og Fritidsudvalget i 2019 175.000 kr. til køb af 6 forestillinger (pris efter refusion: 87.500 kr.).

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Dan Size Fits All v. Zelis Niegaard bevilges 300.000 kr. til Frederiksberg Internationale Gadeteaterfestival i 2020 (model A), idet det forudsættes at kommunen kan få 50% refusion af bevillingen via Statens Refusionsordning i 2021.

5. Runeskrifter i Riddersalen 2020

Ansøger: Teatret Riddersalen v. Piet Bertelsen.

Ansøgt beløb: 60.000 kr.

Indstillet beløb: 45.000 kr.

Målgruppe: Voksne og børn fra 10 år.

Forventet antal deltagere: 325 betalende gæster samt 150 skoleelever.

Beskrivelse af formål og indhold: Formålet er at skabe en poetisk og opløftende teaterkor-koncert som en hyldest til Rune T. Kidde, der i 1990'erne var drivkraften bag udbredelsen af "spoken words", hvor historiefortællingen fik sin scene. Riddersalen ønsker sammen med musiker, komponist og dirigent Jakob Høgsbro samt koret Tritonus, som består af 46 semiprofessionelle sangere, at skabe en koncert, hvor musik og fortællekunst smelter sammen i Rune T. Kiddes

multikunstneriske ånd. Koret opfører værket ”Runeskrift” suppleret af en skuespiller, der læser op af Rune T. Kiddes værker. I forbindelse med opførelsen dannes desuden en strygekvinet af musikere fra DR’s Symfoniorkester. Koncerten opføres 4 gange, hvoraf den ene vil blive målrettet byens folkeskoler, idet skoleeleverne forud for forestillingen vil få en introduktion af komponisten.

Samarbejdspartnere: Musikhøjskolen, Frederiksberg Bibliotek og byens folkeskoler. Pris for de ordinære billetter er oplyst til 120 kr. stykket.

Lokalitet og tidsplan: Riddersalen i september 2020.

Budget: Projektets budget beløber sig til i alt 289.000 kr., hvor indtægterne udgøres af 45.000 kr. fra Frederiksberg Fonden, 54.000 kr. fra billetsalg, Riddersalens egenfinansiering på 45.000 kr., mens øvrige fonde ansøges om 95.000 kr. Udgifterne udgøres hovedsagligt af honorarer til musikere, dirigent, komponist og tekniker (217.000 kr.) samt markedsføring mv. (20.000 kr.) og teknik/koda/videooptagelse mm. (52.000 kr.).

Forvaltningens vurdering: Initiativet vurderes ambitiøst og nytænkende for et teater som Riddersalen, der de seneste år har profileret sig som børne- og familieteater. Initiativet vil således være med til at åbne teatret op for nye målgrupper (voksnet publikum vs. børnefamilier), hvilket kan være med til at supplere teatrets indtægtsgrundlag. Initiativet, som ligger ud over Riddersalens ordinære drift og dermed økonomi, vurderes støtteværdigt, da det lever op til Kultur- og Fritidspolitikens vision 1 ved at bidrage til at Frederiksberg har et mangefacetteret kulturliv og med udgangspunkt i Riddersalen – et af byens ældre forlystelsesetablissementer – netop tager afsæt i Frederiksbergs særlige kulturmiljøer. Projektet understøtter desuden vision 2 om oplevelser på tværs af generationer, da værket målrettes og formidles til såvel skolebørn som voksne. Initiativet benytter arbejdsprincip A. Det stedspecifikke (Riddersalen som forlystelsesetablisserment og historisk eksperimenterende teaterscene), arbejdsprincip F. Vækstlag (styrker fødekæden af nye kulturforbrugere og den almene dannelse ved at fokusere på skoleelever) og G. Et mange-facetteret kultur- og fritidsliv (nytænkende aktiviteter qua kombinationen af oplæsning, kor og strygekvinet).

Ansøgningen her skal ses i sammenhæng med Riddersalens anden ansøgning vedr. projekt ”OmSorg”.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Riddersalen v. Piet Bertelsen bevilges 45.000 kr. til projektet Runeskrifter i 2020 og med krav om 20 fribilletter til formidling via Kulturstilladset.

6. OmSorg

Ansøger: Teatret Riddersalen v. Piet Bertelsen.

Ansøgt beløb: 97.000 kr., hvoraf der kan søges 50% refusion i 2021 fra staten via refusionsordningen dvs. 48.500 kr.

Indstillet: 97.000 kr., idet det forudsættes at kommunen kan få 50% refusion svarende til 48.500 kr. i 2021 via Refusionsordningen, hvormed udgiften reelt er 48.500 kr.

Målgruppe: Primære målgruppe er børn sammen med deres familier, institutioner og skoler.

Forventet antal deltagere: 2.785 deltagere

Beskrivelse af formål og indhold: Projektet er et forløb over et par måneder, hvor en række lokale samarbejdspartnere går sammen om via kunstneriske oplevelser og dialoger at sætte fokus på sorg. Baggrunden er antagelsen om, at alle mennesker igennem deres liv vil opleve, at de skal forholde sig til sorg – enten ved selv at være i sorg eller ved at være i mere eller mindre tæt relation med andre i sorg. Og at det for mange – både børn og voksne – kan være svært at sætte ord på sin egen sorg eller skulle være dén, der gerne vil starte en samtale med en i sorg. Det foreløbige program for projektet indeholder forskellige scenekunstneriske oplevelser, koncerter, pop-up-aktiviteter, kreative workshops og samtaler med både kunstnere og fagpersoner, der til dagligt arbejder med sorg som en del af deres professionelle virke. De mange aktiviteter foregår rundt om i byen (Solbjerg Kirke, Biblioteket Frederiksberg, Riddersalen, Sct. Lukas Kirke, Pop-up rundt om på Frederiksberg, Flintholm Kirke, Frederiksberg Kirkegård, Frederiksberg Allé, Bakkehusmuseet, Sct. Thomas Kirke) hos de forskellige samarbejdspartnere, men er koordineret med Riddersalen, som er tovholder på selve forløbet. Den brede palet af samarbejdspartnere og kunstneriske og faglige aktører kan tilbyde flere og nye vinkler på kunstneriske oplevelser, der kan være med til at åbne for svære samtaler til gavn og virke for både skoler, institutioner og familier.

Ansøgningen her omhandler udelukkende aktiviteter for børn på Riddersalen. Udover det rent oplevelsesmæssige for borgerne har projektet også til formål at afprøve forskellige formater, der har potentiale til at give teatret værdifulde erfaringer og læringspunkter i forhold til udvikling af kommende samarbejdsprojekter.

Samarbejdspartnere: Kirkerne på Frederiksberg/Frederiksberg Provsti, Biblioteket på Frederiksberg, Frederiksborgmuseerne og Musikhøjskolen Frederiksberg

Tidspunkt for afholdelse: Projektet gennemføres i perioden ultimo marts og frem til den 29. maj 2020.

Markedsføring: Projektet markedsføres overordnet i et fælles trykt og digitalt program. Programmet formidles via: Frederiksbergbladet - annoncering og omtale. Program til institutioner og skoler. Nyhedsbreve og SoMe fra de respektive samarbejdspartnere

Budget: Projektets samlede budget beløber sig til i alt 345.000 kr., hvoraf Frederiksberg Fonden støtter med 90.000 kr., Frederiksberg Provsti og kirker med 68.000 kr., Frederiksberg Bibliotek med 40.000 kr. og Statens kunsthøjsskole via Huskunstnerordningen med 30.000 kr. Beløbet der er ansøgt om hos Kultur- og Fritidsudvalget er refusionsberettiget, hvilket vil sige at kommunens reelle udgift vil være 48.500 kr., idet kommunen kan modtage 50% af tilskuddet fra staten via Refusionsordningen det følgende år, dvs. 2021.

Ansøger oplyser, at for at sikre, at alle børn har lige adgang kræves der ikke deltagerbetaling for aktiviteterne målrettet børn. For aktiviteter målrettet voksne arrangeret af Riddersalens samarbejdspartnere kan der være deltagerbetaling.

Forvaltningens vurdering: Initiativet vurderes som værende ambitiøst – både i forhold til formålet om at fremme dialogen om døden og sorg for såvel børn som voksne – og i forhold til mangfoldigheden af lokale samarbejdspartnere i initiativet. Initiativet opfylder således både vision 1, idet projektets parter alle har stærke rødder i kulturmiljøet på Frederiksberg og vision 2, idet aktiviteterne i stor grad kan opleves af alle generationer sammen og på tværs samtidig med at der er særligt fokus på børn. Initiativet benytter desuden en række af politikens principper bl.a. arbejdsprincip B. Uventede oplevelser i form af Pop-up-aktiviteter med "SorgFugl" på f.eks. plejehjem, museer, i udvalgte byrum etc. Kirkegårdsvandring og Begravelsesoptog på Frederiksberg Allé og Allégade. Desuden arbejdsprincip D. Strategiske partnerskaber i det samarbejdspartnerne har fokus på hvordan de kan styrke og facilitere partnerskaber med institutioner og skoler i forhold til, at projektets aktiviteter kan indgå i f.eks. temauger/undervisning.

Projektet ligger uden for Riddersalens ordinære drift og virke som familie- og børneteater, hvorfor der her søges om midler fra Kultur- og Fritidsudvalgets puljer.

Det bemærkes endvidere, at initiativet OmSorg indgår som en indsats i Handleplan 2020 for Kultur- og Fritidspolitikken som et samarbejde mellem flere af kommunens kulturinstitutioner.

Ansøgningen her skal ses i sammenhæng med dels Riddersalens anden ansøgning vedr. "Runeskrifter", dels ansøgningen fra NextDoor Project vedr. "Sorgfugl", hvor sidstnævnte indgår som en aktivitet i forbindelse med forløbet OmSorg.

Til orientering har udvalget tidligere bevilget 347.000 kr. til Riddersalen i 2020 til projekt "Kiosken – en sommertradition på Frederiksberg", hvoraf der ydes 50% refusion svarende til 173.500 kr. fra staten via Refusionsordningen.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Teatret Riddersalen v. Piet Bertelsen bevilges 97.000 kr. til projektet OmSorg i 2020, idet det forudsættes at kommunen kan få 50% refusion af bevillingen i 2021 via Refusionsordningen.

7. Sorgfugl

Ansøger: Nextdoor Project v. Ingrid Trandum Velásquez

Ansøgt beløb: 200.000 kr.

Indstillet: 75.000 kr.

Målgruppe: Børn, unge og ældre.

Forventet antal deltagere: 40 deltagere gennem de længerevarende institutionssamarbejder, 3000-5000 gennem de spontane pop-up begivenheder, 500 som publikum i de sceniske opførelser, 3000+ i forbindelse med udstillingen.

Beskrivelse af formål og indhold: Projekt Sorgfugl er en koreografisk undersøgelse og iscenesættelse af sorgens fysiske væsen skabt af ansøger i samarbejde med borgere på Frederiksberg. Projektets omdrejningspunkt er dels en stor sort fuglefigur (som metafor for sorgen), der animeres af nogle dansere dels en rede, som er en scenografisk installation, som folk kan besøge. Projektet vil inddrage forskellige lokale institutioner via længerevarende samarbejder og almindelige borgere i forbindelse med enkeltstående pop-up begivenheder. I de længerevarende institutionelle samarbejder opsøges specifikt borgere, for hvem sorgen er en del af hverdagen, mens i de spontane borgermøder er det tilfældigt

forbipasserende, der inddrages i værket, når fuglen uventet indtager byrum, biblioteker, hospital, skoler m.v. Reden placeres i forbindelse med opførelserne forskellige steder i byen, første gang under OmSorg i april-maj 2020, hvor den vil være i kirker, på plejehjem og biblioteker. Herefter vil reden med mellemrum kunne opleves rundt om i kommunen, både annonceret og som uventet begivenhed. Ansøger betegner projektet som et borgerinddragende koreografisk scenekunstværk. Projektet afsluttes med en udstilling med fotografier fra forløbet, som det er tanken kan vises rundt om på Frederiksberg i 2021.

Projekt Sorgfugl indgår som nævnt som del i projektet OmSorg, som Riddersalen er tovholder på, dog således at projekt Sorgfugl begynder før og fortsætter efter OmSorg er afsluttet. Se indstilling nr. 6 vedr. OmSorg, hvor Riddersalen søger om støtte til teatrets aktiviteter målrettet børn.

Projektet er i udgangspunktet 1 årigt, men med mulighed for at tænke udvikling og videre forankring i 2021.

Samarbejdspartnere: I forbindelse med projekt OmSorg samarbejdes med Riddersalen, Diakonissestiftelsens hospice, Betaniahjemmet, Solbjerggruppen og Børnesorggrupper. Derudover vil inddrages biblioteker, plejehjem, museer mv i forbindelse med opførelser i installationen.

Lokalitet: Hospice, plejehjem, skolernes børnesorggrupper, hos Solbjerggruppen, samt spontane pop-up events (eks. byrum, skoler, biblioteker mv).

Tidspunkt for afholdelse: Den 2. marts 2020 – 31. december 2020.

Budget: Projektets samlede budget beløber sig til 515.000 kr. Kunstnerlønninger udgør i alt 390.000 kr. inkl. ansøgers eget honorar på 60.000 kr., mens produktionsudgifter udgør 125.000 kr. Udover Kultur- og Fritidsudvalget er en række private fonde også ansøgt, hvoraf der pt. er givet tilsagn på 25.000 kr. Billetindtægter og salg af forestilling til Riddersalen udgør i alt 40.000 kr.

Forvaltningen vurdering: Projektet er et anderledes initiativ inden for det scenekunstneriske med et undersøgende formål og en høj grad af inddragelse af borgere i selve skabelsesprocessen. Sorg er som sådan ikke et nyt tema indenfor dans/scenekunst. Men projektets metode med at undersøge borgernes sorgprocesser gennem såvel kortvarige som længerevarende møder med borgere for efterfølgende at visualisere sorgoplevelserne som et koreografisk scenekunstværk vurderes som nytænkende. Derved kobler projektet scenekunst/dans med psykologi og mental sundhed.

Projektet opfylder vision 1 om at kulturlivet skal tage afsæt i Frederiksbergs særlige identitet - i denne sammenhæng de involverede borgere ligesom de planlagte pop-up events vil medvirke til at markere Frederiksberg som en kulturel by. Projektet benytter endvidere arbejdsprincip A. Flere uventede oplevelser i byrummet og arbejdsprincip G. et mangefacetteret kultur- og fritidsliv der blandt andet udtrykker sig ved nytænkende aktiviteter og kunstformer. Frederiksberg har trods sin stærke kulturelle og kunstneriske profil ikke meget fokus på koreografisk scenekunst og dans. Projektet her bidrager både med dansen og koreografien som kunstart og med sine nytænkende værkstrategier og -formater til større diversitet og innovation omkring scenekunstens rolle og betydning for borgerne på Frederiksberg.

Beløbet der ansøges om fra kommunen vurderes højt. Det bemærkes, at ansøger pt. kun har modtaget tilsagn fra én anden fond om et forholdsvist lille beløb i forhold til budgettet og at ansøger ikke har oplyst nogen egenfinansiering. Projektet vurderes dog støtteværdigt jf. ovenfor, hvorfor det foreslås at imødekomme ansøgningen med 75.000 kr., idet tilskuddet ikke kan finansiere ansøgers eget honorar.

Til orientering tildelte udvalget i 2018 samme ansøger 30.000 kr. til projektet Happy End – en kunstnerisk undersøgelse af alderdom.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Nextdoor Project v. Ingrid Trantum Velásquez bevilges 75.000 kr. til projektet Sorgfugl i 2020, idet tilskuddet ikke må finansiere ansøgers eget honorar.

8. Golden Days 2020: Forever Young

Ansøger: Fonden Golden Days

Ansøgt beløb: 200.000 kr.

Indstillet beløb: 150.000 kr.

Målgruppe: Festivalen henvender sig til et bredt publikum: det yngre publikum 16-35 år, det modne publikum 35-70 år og børnefamilier.

Forventet antal deltagere: 30.000 publikummer fordelt i København og på Frederiksberg. 100-150 partnere (kulturinstitutioner m.m.)

Beskrivelse af formål og indhold: Golden Days er en formidlingsfestival, der vil gøre historien vedkommende, nærværende og interessant for et bredt publikum på tværs af generationer og kulturelle præferencer. I 2020 afvikles Golden Days med titlen Forever Young, hvor ungdommen som fænomen, fase og følelse afdækkes.

I den forbindelse har Golden Days udviklet arrangementsrækken "Frederiksberg Forever". Gennem alsidige, specieludviklede og stedspecifikke arrangementer vil festivalen dykke ned i historien og afdække Frederiksberg som arnested for væsentlige historiske nybrud og samtidig se på Frederiksberg i dag, hvor byen prioriterer det kunstneriske vækstlag, uddanner unge, nytænker eksisterende byrum og deres potentialer i forhold til medborgerskab og møder på tværs. Arrangementerne udvikles i samarbejde med lokale aktører.

Blandt allerede planlagte arrangementer kan nævnes: foredrag og debat på CBS om Ungt Politisk lederskab, Salon på Bakkehuset om Guldalderens ungdomshus, oplæsning og debat om ungdomskultur og hype på Aveny-T, koncert og foredrag om Soundtracket til din ungdom –med bl.a. Per Vers arrangeret af STRØM og musikmuseet og Foredrag om teenage-dyret i Zoologisk Have.

Samarbejdspartnere: Golden Days samarbejder med bl.a. Cisternerne, Frederiksberg Bibliotek, Urban 13, Frederiksberg Stadsarkiv, Frederiksberg Slot/Hærens Officersskole, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Frederiksborgmuseerne, Copenhagen Phil, Avenue T, Meyers Deli, Strøm, KU Science og Edison. Vil gerne gentage succes med samarbejde mellem Urban 13, AKB Lundtoftegade og Realdania.

Lokalitet: Arrangementsrækken Frederiksberg Forever foregår på Frederiksberg og er udviklet i samarbejde med lokale kultur- og uddannelsesinstitutioner. Der vil være minimum 13 arrangementer på Frederiksberg under Golden Days.

Tidspunkt for afholdelse: Festivalen afvikles den 4.-20. september

Markedsføring: De forskellige arrangementer kommunikeres både særskilt og som en del af festivalens samlede markedsføring: Programavis (distribueret 20.000 ex), webside, Facebook, pyloner på Frederiksberg, plakater, bannere, langsider på busser, SoMe, pressemeddelelser (lokalt og nationalt), annoncering på Kultunaut.

Budget: Festivalens samlede budget er på 3,835 mio. kr. Der er givet tilsagn fra Københavns Kommune på 1.500.000 kr. og fra Roskilde Festival Fonden på 250.000 kr. til det samlede budget. Andre fonde søges også.

Budget for Frederiksberg Forever er på 410.000 kr., hvoraf Frederiksberg Kommune er ansøgt om 200.000 kr. Frederiksberg Fonden har givet tilsagn på 200.000 kr.

Der er afsat 50.000 kr. til arrangementer på Frederiksberg. Nogle af disse gives til de kulturinstitutioner, som ikke kan løfte hele finansieringen selv og resten bruges til arrangementer, som Golden Days selv arrangerer på Frederiksberg.

Forvaltningens vurdering: Golden Days og arrangementsrækken Frederiksberg Forever afdækker Frederiksberg som en by, der gennem tiden har været og stadig er arnested for idéudvikling og progression. Indholdet i festivalen har fokus på Frederiksberg og de søgte midler vil gå til arrangementer, som udvikles på Frederiksberg i samarbejde med lokale kulturaktører. Festivalen vil eksponere byens mangfoldige kulturliv og genopfriske fortællingen om Frederiksberg. Det brede samarbejde med forskellige kultur- og uddannelsesinstitutioner; Frederiksberg Museerne, Urban 13, CBS m.fl. vil via festivalens mediemæssige gennemslagskraft vise mangfoldigheden på Frederiksberg til et bredt publikum. Festivalen kobler sig til vision 1 og 2 samt fire arbejdsprincipper: A om det stedsspecifikke, D om strategiske partnerskaber, F om vækstlag og G et mangefacetteret og nytænkende kulturliv.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Fonden Golden Days bevilges 150.000 kr. til projektet Golden Days 2020: Forever Young. Dette beløb er det samme, som festivalen blev bevilget i 2019.

9. EM i Fodbold 2020 - visning af Danmarks tre gruppekampe under Buen

Ansøger: Urban 13 ApS

Ansøgt beløb: 285.000 kr.

Indstillet beløb: 185.000 kr.

Målgruppe: EM-folkefesten er for alle på Frederiksberg. Sammen med DBU og andre partnere vil Urban 13 sørge for, at der er underholdning og atmosfære for alle aldersgrupper.

Forventet antal deltagere: 10.000 over tre kampe

Beskrivelse af formål og indhold: I juni 2020 vil én af verdens allerstørste sportsbegivenheder komme til Danmark – EM i fodbold. Danmark er kvalificeret og de tre gruppekampe spilles i Parken 13., 18. og 22. juni. Dette vil Urban 13 markere og derfor vil Urban 13 vise kampene på storskærm under Bispeengbuen med henblik på at skabe en folkefest for alle borgere på Frederiksberg.

Urban 13 vil i samarbejde med DBU og lokale samarbejdspartnere og idrætsforeninger skabe et område under Bispeengbuen, hvor der vil være aktiviteter og stemning for alle aldre før, under og efter kampene blandt andet streetfodbold, pannabane, fodboldlege og meget andet. DBU står for storskærm, signal, teknikker, fanzone, ansigtsmaling, hygeområde og markedsføring gennem DBU's kanaler.

Storskærmsvisningerne under Buen vil være et supplement til storskærmsvisninger på Ofelia Plads og Rådhuspladsen i København.

Samarbejdspartnere: Urban 13 samarbejder med DBU og foreninger, som er tilknyttet "Street Under Buen": CPH Panna House, Street Society, DFFC, Copenhagen Streetball samt evt. FIU, DGI Street, KB og Bevæg Dig For Livet for at få mest mulig stemning på pladsen før, under og efter kampene.

Lokalitet: Under Bispeengbuen, hvor der også afholdes Bas Under Buen, Car Park Festival og andre store begivenheder.

Tidspunkt for afholdelse: Juni 2020

Markedsføring: Idet DBU er samarbejdspartner markedsføres visningerne gennem DBU, FIFA og andre officielle EM-fodbold-kanaler. Arrangementerne vil være en del af markedsføringen for alle officielle storskærmsvisninger i Danmark. Dette vil sikre en bred eksponering af Frederiksberg, Urban 13 og samarbejdspartnere. Urban 13 vil desuden promovere kampene på Facebook, Instagram og ved hjælp af Frederiksberg Kommunes kanaler. Den første kamp ligger samtidig med FRBDAGE og kan derfor også blive en del af FRBDAGEs program. Alle Urban 13 samarbejdspartnere vil ligeledes markedsføre visningerne.

Budget: Samlede udgifter: 319.600 kr. – fordelt med 250.000 kr. for DBU-pakker for tre kampe (storskærm, signal, teknikker, markedsføring, fanzone, stemning, transport, ekstra toiletter m.m.), 13.200 kr. for projektledelse (Urban 13), 14.400 kr. for personale til afvikling, 15.000 kr. for renhold, 20.000 kr. til sikkerhedsvagter og 7.000 kr. til drift.

Frederiksberg Kommune ansøges om 285.000 kr. Hertil kommer 34.600 kr. i egenfinansiering fra Urban 13 til projektledelse og personel til afvikling. Det skal tilføjes, at Urban 13 har forhandlet prisen for DBU-pakkerne for de tre kampe ned fra 335.000 kr. til 250.000 kr.

Forvaltningens vurdering: EM i fodbold på dansk grund med Danmark som deltagernation er en helt unik sportsbegivenhed. Fodbold samler folk og skaber folkefest og fællesskab. Københavns og Frederiksbergs borgere vil lede efter steder at opleve kampene sammen. Derfor vurderer forvaltningen, at det er givtigt for Frederiksberg at have et officielt visningssted for kampene som alternativ til Ofelia Plads og Rådhuspladsen.

Urban 13 er et nyt og ungt kulturpunkt på Frederiksberg, hvor der er overdækket og hvor man er vant til at afholde store events. Visninger af kampene vil betyde et løft af Urban 13 og få borgeres og erhvervslivets øjne op for stedet, som er ved at manifestere sig som et nyt kulturpunkt med spillested, kulturhus, fællesskab for iværksættere og rugekasse for frivilligheden. Storskærmsvisningerne vil ligeledes styrke Street Under Buen, som er støtte af Puljen til åbne idrætsanlæg.

EM-visninger under Buen lever op til den nye Kultur- og Fritidspolitik, hvor man ønsker et mangefacetteret kulturliv, at kultur- og idrætsaktiviteter samler på tværs af generationer og kulturelle baggrunde, og hvor man tænker i nye oplevelser, nye steder og vækstlag.

At URBAN 13 samarbejder med DBU, giver en styrke til projektet. Forvaltningen vurderer på baggrund af research, at prisen for DBU-pakken for tre storskærmsvisninger inkl. fanzone, aktiviteter, oppyntning m.m. er rimelig. Storskærmsvisningerne kobler sig til vision 1 og 2 samt fire arbejdsprincipper: A det stedspecifikke, E: bæredygtighed (social) og F: styrkelse af vækstlaget og G: Et mangefacetteret kulturliv.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Urban 13 bevilges 185.000 kr. til projektet EM i fodbold 2020 – Visning af Danmarks Gruppekampe under Buen, idet ansøger opfordres til også at søge midler andre steder.

10. START! 2000 – et toårigt talentudviklingsforløb på bandniveau

Ansøger: Foreningen Start! Frederiksberg v. Peter Møller

Ansøgt beløb: 50.000 kr. i 2020 til projekt over to år.

Indstillet beløb: 50.000 kr. i 2020.

Målgruppe: Primære målgruppe: Den unge talentmasse inden for rytmisk musik på Frederiksberg. Sekundære målgrupper: Alle musikinteresserede på Frederiksberg og omegn samt musikbranchen.

Forventet antal deltagere: 3 – 7 bands og solister.

Beskrivelse af formål og indhold: START!2000 er et talentudviklingsforløb over 2 år med fokus på den rytmiske musik, og rummer både workshops, seminarer, bandcoach-forløb og showcasekoncerter. De deltagende musikere/bands udvælges på baggrund af en audition, og indgår herefter i et forløb, hvor der dels arbejdes med teknik og udtryk, dels med branchekendskab, sceneoptræden, markedsføring, og sangskrivning/komposition.

Foreningen Start!Frederiksberg trækker på deres netværk i den professionelle musikbranche, for derigennem at give de unge musikere et udgangspunkt for at udvikle deres musikalske kompetencer og ambitioner. Størstedelen af workshops og seminarer afholdes i øvelokalerne i Magneten på Bernhard Bangs Allé, som driftes af foreningen. Alle showcases og øvrige koncertaktiviteter er offentligt tilgængelige og henvender sig bredt til alle musikinteresserede på Frederiksberg.

Under forløbet deltager branchefolk og professionelle musikere/teknikere som enten oplægsholdere eller bandcoaches. Bl.a. indgår Mathilde Falch (tidligere deltager på START!2000 talentudviklingsforløb og tidligere Frederiksberg Talent 2019), Kristian Koch (teaterskuespiller med fokus på præsentationsevner og det at komme ud over scenekanten) samt Ulrik Elholm (vokalcoach).

Der er modtaget i alt 281 ansøgninger fra bands, orkestre og solister, heraf opgøres 69% til at være fra Frederiksberg. Der er i første omgang udvalgt 11 ansøgere til en første 'lytterunde'. Den endelige udvælgelse besluttet ultimo januar.

Samarbejdspartnere: KU.BE, FRBdage.

Lokalitet: Auditoriet på Bernhard Bangs Alle, KU.BE samt showcasekoncerter under FRBdage.

Tidspunkt for afholdelse: Projektperioden løber fra januar 2020 til december 2021.

Markedsføring: Lokale medier, sociale medier.

Budget: De samlede udgifter til START2000 beløber sig til 127.000 kr. i alt over de to år og rummer udgifter til eksterne undervisere/coaches, eksterne teknikere, forplejning, showcases, transport og markedsføring. Disse søges dækket via en egenfinansiering på 77.000 kr. og de ansøgte tilskud i Kultur- og Fritidsudvalget på i alt 50.000 kr.

Foreningen har tidligere gennemført tilsvarende toårige talentudviklingsforløb, senest i 2018-2019, hvortil de modtog et tilskud på 50.000 kr. fra Kultur- og Fritidsudvalget.

Forvaltningens vurdering: At gennemføre talentudviklingsforløb for de bedste upcoming bands og artister med stærk kobling til professionelle fagfolk og musikbranche, understøtter en udvikling af Frederiksberg som ambitiøs musikby. Forløbet åbnes op for et bredt publikum i KU.BE og under FRBdage, så alle med interesse for nye talenter har mulighed for at opleve, hvad der spिरer på Frederiksberg. Et branchefokuseret tiltag som dette supplerer fornemt de eksisterende musikundervisningsinstitutioner på Frederiksberg.

START!2000 talentudviklingsforløb har fundet sted igennem en årrække nu, og er i stigende grad blevet søgt af interesserede upcoming bands og unge talenter. Flere af de medvirkende lander herefter en pladekontrakt eller får på anden vis skabt en kobling til den professionelle musikbranche.

Talentudviklingsforløbet ligger i direkte forlængelse af Kultur- og Fritidspolitikens visioner, både vision 1 om markeringen af Frederiksberg som kulturel by, samt vision 2 om kulturen som integreret del i bl.a. unges liv. START!2000 understøtter især arbejdsprincip F om vækstlaget i musiklivet, ved fokuseret styrkelse af unge talenter. Derudover rummer

projektet også facetter af arbejdsprincip C i form af sit tætte samarbejde med erhvervslivet, i dette tilfælde musikbranchen.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at START! Frederiksberg bevilges 50.000 kr. i alt til det to-årige projekt START!2000 fra budget 2020.

11. Hithouse 2020

Ansøger: P Vincentz ApS

Ansøgt beløb: 85.000 kr.

Indstillet beløb: 85.000 kr.

Målgruppe: Alle aldersgrupper.

Forventet antal deltagere: 2.000 - 3.000 publikummer.

Beskrivelse af formål og indhold: P Vincentz ApS søger om et tilskud på 85.000 kr. til projektet Hit House 2020 på Frederiksberg Runddel d. 6. september 2020.

Det er syvende gang, at arrangementet afholdes på Runddelen, og vil igen i år være en fejring af det gamle 'pop-tempel' Hit House, som for 50+ år siden afholdt koncerter i Aveny Teateret på Frederiksberg Allé. Arrangementet vil præsentere i alt 6 orkestre, her iblandt Scoop, Sir Henry and his Butlers, Sticky Fingers, Spacemakers, The Rocking Ghosts og Torben Lendager med band. Orkestrene tæller både originale bands fra Hit House storhedstid, samt nye orkestre inden for pigtrådsmusikken. Deltagelse er gratis og konferencier er igen i år Jørgen de Mylius.

Samarbejdspartnere: Som de foregående år arrangeres eventen i samarbejde med Holger Hagelberg, som arbejdede som impresario i 1960'erne. I dag er han pensionist og har genåbnet sit musikbureau Scanart Music, som bl.a. arrangerer tilsvarende koncerter på Dyrehavsbakkens friluftsscene.

Lokalitet: Runddelen.

Tidspunkt for afholdelse: Den 6. september 14-18.

Markedsføring: Sociale medier, plakater, radioomtale, lokalaviser samt samarbejde med medie bureau.

Budget: Det samlede budget for Hit House 2020 er på 150.000 kr., og dækker udgifter til musikerhonorarer, konferencier, PR, teknik mv. Beløbes søges dækket via fondstilskud fra FrederiksbergFonden (ansøgt om 40.000 kr.) og et sponsorat på 10.000 kr. Ølsalget er udliciteret for 10.000 kr.

Ansøger har modtaget støtte fra Kultur- og Fritidsudvalgets puljer til samme arrangement i en årrække, sidst i 2019 hvor han modtog 60.000 kr.

Forvaltningens vurdering: Hit House koncerten på Runddelen er et unik event som sætter fokus på en særlig periode i Frederiksbergs historie, hvor musikken og Hit House var kendetegnende for Frederiksberg som by. Arrangementet er velbesøgt, og trækker et meget varieret publikum, og kan derfor godt vurderes som en relevant, ny tradition.

Hit House 2020 understøtter Kultur- og Fritidspolitikken vision 1 i sit fokus på markeringen af Frederiksbergs betydning for musikken - også set i et historisk perspektiv. Derudover rammer projektet arbejdsprincip A i forhold til det stedsspecifikke, som netop betyder at Hit House ligger på Runddelen for at fejre dets oprindelige placering i Aveny Teateret, og arbejder desuden med arbejdsprincip F ved altid at inddrage nye talenter i programmet.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at P.Vincentz Aps bevilges 85.000 kr. til projektet Hit House 2020, og at ansøger fortsat opfordres til i højere grad at søge eksterne fonde og finansiering fremadrettet.

12. 60Seconds 2020/ Right and Wrong/ Browsing your city

Ansøger: Festivalen 60seconds v. Ada Ortega Camara.

Ansøgt beløb: 25.000 kr.

Indstillet beløb: Afslag

Målgruppe: Alle.

Forventet antal deltagere: Ikke angivet.

Beskrivelse af formål og indhold: 60 Seconds er en festival, der viser kortfilm i byrummet. Med et fast format på 1 minuts varighed og lydløshed, er det intentionen at beskueren i det offentlige rum møder kortfilm i byrummet. Festivalen holdt deres første åbning i 2006, og har siden præsenteret danske og udenlandske kortfilm - især i det københavnske byrum, men også i Køge og Helsingør. Festivalens base er København.

For festivalen 2020 planlægges med visninger af 10 kortfilm på metrostationer i København, Nathanaels Kirke i Holmbladsgade, Den Frie Udstillingsbygning, Copenhagen Contemporary, Kulturværftet i Helsingør, KØS museum for kunst i Køge samt One OFF festivalen i Norge.

I forhold til visninger på Frederiksberg har ansøger indgået aftale med Frederiksberg Hovedbibliotek om visning på filmgavlen, og har efter fremsendelse af ansøgningen desuden rettet henvendelse til Frederiksberg Centeret og Metroselskabet om mulighed for projiceringer. Frederiksberg Centeret er positive, men der foreligger på nuværende tidspunkt ikke en konkret aftale.

Samarbejdspartnere: Alle de nævnte lokationer i hhv. København, Helsingør og Køge indgår som samarbejdspartnere. På Frederiksberg er det Hovedbiblioteket og muligvis Frederiksberg Centeret.

Lokalitet: Hovedbiblioteket og muligvis Frederiksberg Centeret.

Tidspunkt for afholdelse: Filmprojektioner afvikles fra 10. – 16. februar. Festivalens vinder kåres ved en præmieuddeling den 16. februar.

Markedsføring: Plakater, sociale medier

Budget: Det samlede budget for 60 Seconds 2020 er på 241.000 kr., som dækker over udgifter til præmier, juryhonorar, transport, filmbearbejdning, research, projektion og teknik, PR og administration. Disse søges dækket via fondsansøgninger til Statens Kunstfond, Københavns Kommunes Festival Pulje, Dansk Film Institut og Danske Film Instruktører. Det fremgår ikke af det fremsendte, hvorvidt disse fondsansøgninger er imødekommet.

Filmfestivalen modtog i 2018 et tilskud på 40.000 kr. fra Kultur- og Fritidsudvalget til to projektioner på Frederiksberg (Hovedbibliotekets Filmgavl og Metrostation).

Forvaltningens vurdering: Festivalen har et internationalt sigte og tilbyder en alternativ filmoplevelse i byens rum, og er derved med til at profilere Frederiksberg som en by med levende, spontane 'dagligdags-møder' med den eksperimenterende kultur. På den måde støtter projektet op om vision 1 om det mangefacetterede kulturtilbud på Frederiksberg, samt arbejdsprincip B om de uventede pop-up kulturoplevelser i byens rum.

Dette års festivalansøgning bærer dog præg af, at ansøger er sent ude, og derved er mange detaljer ikke planlagt eller faldet på plads. Det betyder imidlertid også, at festivalens arbejde med en lokal forankring på Frederiksberg ikke er blevet særlig udfoldet endnu, idet deres hovedfokus ligger i København.

Der er p.t. kun indgået aftale med Hovedbiblioteket om filmprojicering på filmgavlen, og i den sammenhæng kan et ansøgt beløb/budget for 'Frederiksberg-delen' på 25.000 kr. godt virke højt sat. Det må forventes at udgifterne trods alt er begrænsede, idet visning på filmgavlen er gratis og projiceringsudstyr forefindes på stedet. Ansøger oplyser, at det ansøgte beløb derfor også gælder udgifter forbundet med yderligere en projicering på Frederiksberg – formentlig på Frederiksberg Centeret. Idet aftalen ikke er helt på plads og ansøgningen derfor overordnet kun omhandler projektion på allerede eksisterende udstyr, indstilles til et afslag – med opfordring til at være i bedre tid med planlægningen ved næste festival samt i højere grad arbejde med lokal forankring.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at 60 seconds v. Ada Ortega Camara gives et afslag til projektet 60Seconds 2020 med opfordring til, at være i bedre tid med planlægningen ved næste festival samt i højere grad arbejde med lokal forankring på Frederiksberg.

13. Musiksaloner: Snapshots af et (under)liv og en (over)krop

Ansøger: Puffin Artlab v. Dorte Hartmann.

Ansøgt beløb: 40.000 kr.

Indstillet beløb: Afslag

Målgruppe: Musik- og debatinteresseret publikum i alderen 16-60 år.

Forventet antal deltagere: Angives ikke.

Beskrivelse af formål og indhold: I løbet af 2020/2021 afholdes 2 musiksaloner i København og 4 på Frederiksberg af musikerne Christian Winther samt Dorte Hartmann (ansøger) under temaet ”Snapshots af et (under)liv og en (over)krop”. Der planlægges med koncert i marts/april samt til december i Urban13, som stiller lokaliteten gratis til rådighed. Derudover er ansøger interesseret i mulig benyttelse af f.eks. Møstings Hus og Riddersalen som koncertramme. Tema for musiksalonerne er kønsroller og vil, ud over koncert ved de nævnte musikere, desuden rumme et panel af debattører, forskere og meningsdannere, som bidrager til at belyse emnet. Paneldeltagere søges udvalgt blandt forskellige aldersgrupper og beskæftigelse/faglig vinkel.

Der er truffet en forhåndsaftale med forfatter og musikjournalist Anya Mathilde Poulsen. Derudover foreslås bl.a. forfatter Sofie Jama, kunstner Maja Malou Lyse, sexolog Joan Ørting og skuespiller Ditte Hansen som mulige paneldeltagere. Der planlægges med 1 stk. gratis drikkevarer pr. publikum.

Samarbejdspartnere: Urban13, kønsdebatende festivaler og kunstnere som f.eks. Talktown, HunSolo omkring markedsføring og START!Frederiksberg.

Lokalitet: URBAN13.

Tidspunkt for afholdelse: Første musiksalon afholdes den 27. februar på Lygtens Kro i København, dernæst afholdes salon i URBAN13 i marts/april 2020 samt i december. De øvrige koncerter på Frederiksberg planlægges afholdt i maj 2020 og november 2020. Der planlægges med nationale musiksaloner i 2021.

Markedsføring: Pressemeddelelser, sociale medier og netværk.

Budget: Det samlede budget for de 4 musiksaloner, som planlægges afholdt på Frederiksberg, er angivet til 163.000 kr. Heraf er afsat 25.000 kr. til projektledelse og tilsvarende til paneldeltageres honorar. Derudover dækkes udgifter til lokaleleje, afviklere/teknikere, vært, musikerhonorarer, PR, dokumentation, forplejning mv. Udgifterne søges dækket via tilskud fra samarbejdspartnere/venues (herunder f.eks. at stille lokalitet gratis til rådighed), entre efter princippet ’pay what you want’, fondsansøgninger (Tuborgfondet er ansøgt om 40.000 kr. og Frederiksbergfonden er ligeledes ansøgt om 40.000 kr.), et sponsorat fra Sort Kolding Media på 5.000 kr. til design af proces/format samt en egenfinansiering i form af projektledelse for 20.000 kr.

Forvaltningens vurdering: Projektet arbejder med en interessant vekselvirkning imellem musikalske indslag og en perspektivering af disse ved en paneldebat, alt sammen med temaet kønsroller.

Musiksalonerne understøtter Kultur- og Fritidspolitikens vision 2, især i forhold til kulturelle oplevelser på tværs af generationer. Derudover rammer projektet også arbejdsprincip G, ved at tilbyde en oplevelse til en bred målgruppe og derved bidrage til et mangefacetteret kulturliv på Frederiksberg.

Ansøgningen lider dog under, at der ikke har fundet dialog sted med flere af de planlagte venues (Riddersalen og Møstings Hus), men alene indgået aftale om samarbejde og benyttelse af URBAN13. Derudover er der i ansøgningen listet en række interessante paneldeltagere, men der er p.t. kun indgået en forhåndsaftale med en enkelt deltager.

Det samlede budget på 163.000 kr. for fire arrangementer kræver desuden en massiv fondsstøtte, især når der lægges op til, at entreprisen bestemmes af publikum selv.

Projektet vurderes overordnet stadig ufærdigt i sin planlægning og indstilles derfor til et afslag.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Puffin Artlab v. Dorte Hartmann gives et afslag til projektet ”Musiksaloner: Snapshots af et (under)liv og en (over)krop”.

14. Kvinde dage 2020 i KU.BE

Ansøger: Tavse Stemmer v. Annette Bellaoui

Ansøgt beløb: 35.000 kr.

Indstillet beløb: 35.000 kr.

Målgruppe: Alle borgere med interesse for kultur, minoritetskultur og den kvindelige klædedragts historie og sociale betydning.

Forventet antal deltagere: Angives ikke.

Beskrivelse af formål og indhold: I anledning af Den Internationale Kvindedag den 8. marts sættes der i dagene op til fokus på udviklingen af kvinders påklædning igennem historien og i forskellige kulturer. Emnet belyses via en række debatarrangementer, workshops og faglige oplæg.

Ansøger planlægger med oplægsholdere som eksempelvis Katarina Blomqvist, Kvininfo, Karina Mott, tidligere formand for Københavns Skrædderlaug, Gitte Engholm, Museumsinspektør på Nationalmuseet, Anne Catrine Iversen, Museumsinspektør på Designmuseet, Ulla Mannering, Etnolog ved Københavns Universitet, Huda Al-Kazwine, formand for Foreningen Silk Road og Alma Bekturganova. Foreningen Verdens Kvinder

Derudover byder Kvinde dage 2020 også på 3 koncerter ved kvindelige kunstnere; Luna Ersahin Band, Radiant Arcadia og Iva Nova.

Alle debatarrangementerne vil være med fri entre, koncerterne er med entre.

Samarbejdspartnere: KU.BE, lokale foreninger som foreningen Al Hiba og Russisk Kvinde forening, beboerrepræsentationen i Solbjerg Have v. Warda Kassaoui, Lindevangskolen og CBS.

Tidspunkt for afholdelse og lokalitet: Kvinde dage 2020 afholdes den 5. – 7. marts i KU.BE.

Markedsføring: Sociale medier, kommunikation i samarbejde med Athene Kommunikation og The Empire, netværk og via samarbejdspartnere.

Budget: Det samlede budget for Kvinde dage 2020 er på 151.500 kr., som dækker over udgifter til musikere og oplægsholdere, teknik, transport, ophold, markedsføring og PR, dokumentation, projektledelse mv. Udgifterne søges dækket via et bevilget tilskud fra Kunststyrelsen på 30.000 kr. samt ansøgninger hos Tuborg Fondet og Oticon Fond. Desuden beregnes med en entreindtægt på i alt 12.000 kr., frivilligt arbejde prissat til 10.000 kr. samt en egenfinansiering på 4.500 kr.

Forvaltningens vurdering: Kvinde dage 2020 byder på oplæg og debat om kvinders påklædning igennem forskellige historiske perioder og i forskellige kulturer. Det kan bidrage til at perspektivere kulturtraditioner og begreber som 'anstændighed', roller, praktiske behov, identitetsmarkør, sociale statements, mode mv.

Både fokus på kvinders påklædning samt de musikalske indslag bliver bragt af kvinder, og sætter herved kvinders forhold og udtryk som overordnet tema.

Projektet rammer Kultur- og Fritidspolitikens vision 1 med fokus på det mangefacetterede kulturliv på Frederiksberg, og understøtter tilsvarende arbejdsprincip G i form af et mangfoldigt program.

Indstilling: Forvaltningen indstiller, at Tavse Stemmer v. Annette Bellaoui bevilges 35.000 kr. til projektet Kvinde Dage 2020 i KU.BE.

Økonomi

Før behandlingen rester der i puljebudgettet 2020 for Strategi- og Partnerskabspuljen i alt 2.158.300 kr. Den foreslåede udmøntning beløber sig til 1.572.000 kr. Såfremt alle ansøgninger imødekommes som indstillet af forvaltningen, vil der efter mødet restere 586.300 kr. i Strategi- og Partnerskabspuljen.

Budget 2020	I alt	Strategi- og Partnerskabspuljen	Hurtigpuljen
Ramme	4.350.000	3.850.000	500.000
Teaterrefusion 2019	246.300	246.300	0

Bevilget	1.951.000	1.938.000	13.000
Restbeløb	2.645.300	2.158.000	487.000

Disponeret i 2020 vedr. 2021	I alt	Strategi- og Partnerskabspuljen	Hurtigpuljen
Ramme	3.800.000	3.300.000	500.000
Bevilget	0	0	
Restbeløb	3.800.000	3.300.000	500.000

Borgmesterpåtegning

Nej

Behandling

KFU 03.02.20

Bilag

Puljeoversigt 3. februar 2020

Punkt 17: Orientering om resultat af projektkonkurrence - Aveny-T Væksthus

20.01.01-A00-2-18

Resume

Der har været afholdt en projektkonkurrence om Aveny-T's tilbygning "Væksthuset", hvor vinderen nu er fundet. Udvalget orienteres med denne sag om resultatet

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget tog orientering om resultatet af projektkonkurrence: Aveny-T's væksthushus til efterretning.

Indstilling

By-, Kultur- og Miljøområdet indstiller,

at orientering om resultat af projektkonkurrence: Aveny-T's væksthushus tages til efterretning.

Sagsfremstilling

Den 20. maj 2019 fik udvalget forelagt status på etableringen af Aveny-T Væksthus. Siden har været afholdt en projektkonkurrence med tre prækvalificerede rådgiverteams, hvor et bedømmelsesudvalg nu har udvalgt vinderforslaget. Bedømmelsesudvalget har bestået af borgmesteren, 2 medlemmer fra hhv. Kultur- og Fritidsudvalget og By- og Miljøudvalget, Aveny-T's direktør og bestyrelsesformand, repræsentanter fra A.P.Møller Fonden samt to fagdommere. Stadsarkitekten har fungeret som rådgiver for bedømmelsesudvalget. Dommerbetænkningen er vedlagt som bilag 1.

Den 22. januar 2020 fik vinderen - Arkitektfirmaet Kjaer & Richter sammen med Tranberg Arkitekter - besked og vinderen blev offentliggjort ved en pressemeddelelse. Pressemeddelelsen er vedlagt som bilag 2.

Som det fremgår af dommerbetænkningen har bedømmelsesudvalget en række anbefalinger til det videre arbejde med vinderforslaget, idet projektet og dets endelige udformning skal bearbejdes yderligere.

Forvaltningen arbejder nu videre med at tilpasse vinderforslaget sammen med rådgiveren og i dialog med A. P. Møller Fonden og Aveny-T i den tidligere nedsatte styregruppe. Parterne vil præsentere det endelige forslag til tilbygningen løbet af foråret 2020. Der vil blive indkaldt til nyt møde i bedømmelsesudvalget inden godkendelse af det endelige forslag, som også vil blive forelagt Kultur- og Fritidsudvalget. Det forventes, at Væksthuset vil være klar til ibrugtagning primo 2022. Undervejs vil projektet blive sendt i nabohøring i forbindelse med myndighedsbehandlingen. Den foreløbige tidsplan er vedlagt som bilag 3.

Til orientering er lejerne af cafédelen (tidligere Kellerridk) primo 2020 fraflyttet lejemålet. Forvaltningen er i dialog med teatret om indgåelse af en formel aftale om lejeforholdene i 2022, hvor det nye væksthushus står klart. Det har gennem hele forløbet været forudsat, at kommunens udgifter til væksthushuset (leasingydelse og driftsudgifter) skal finansieres af teatret.

Økonomi

Der blev med Budget 2019 afsat 15. mio. kr. via Kommune Leasing til etablering af et væksthushus i tilknytning til Aveny-T som supplement til de 10 mio. kr., som det er lykket at få i fondsmidler fra A. P. Møllerfonden. Væksthuset er fastsat til at koste 24,0 mio. kr. alt inkl.

Borgmesterpåtegning

Ingen

Behandling

Kultur- og Fritidsudvalget, By- og Miljøudvalget

Bilag

Bilag 1 Dommerbetænkning Aveny -T - Nyt væksthushus

Bilag 2 PM Aveny-T Væksthuset udsendt 22jan2020

Bilag 3 Hovedtidsplan rev. 21.01.20.pdf

Punkt 18: Oplæg til nye kriterier - Årets Frederiksberg Kunstner og Talent (Del 2)

20.00.00-P20-28-19

Resume

Til trods for løbende justeringer af kriterierne og forsøg på, at nå mere direkte ud til kulturinstitutioner og højere læreanstalter samt at give borgere mulighed for at skrive deres forslag direkte på kommunens Facebookside, får kåringen af Årets Frederiksberg Kunstner og Talent mindre bevågenhed år for år. Det bør derfor overvejes, hvorledes der kan skabes mere opmærksomhed omkring priserne, hvilket denne sag omhandler. På baggrund af Kultur- og Fritidsudvalget første drøftelse af kriterier og på udvalgets anmodning, forelægges hermed forslag til fremtidig proces og kriterier til udvalgets stillingtagen.

Beslutning

Et flertal i Kultur- og Fritidsudvalget (Nikolaj Bøgh, Brian Holm, Helle Sjelle og Carina Høedt) godkendte det af forvaltningen foreslåede koncept for udpegning af Årets Frederiksberg Kunstner og Talent.

Et mindretal i Kultur- og Fritidsudvalget (Gunvor Wibroe og Mette Bang Larsen) stemte imod det af forvaltningen foreslåede koncept, idet pengene skal tilbage til kulturen, og priserne omlægges til legater.

Et mindretal i Kultur- og Fritidsudvalget (Lone Loklindt) tog forbehold.

Gunvor Wibroe anmodede om, at sagen behandles i Kommunalbestyrelsen.

Indstilling

By-, Kultur- og Miljøområdet indstiller, at udvalget drøfter fremtidigt koncept for udpegning af Årets Frederiksberg Kunstner og Talent.

Sagsfremstilling

Den 20. januar 2020 havde Kultur- og Fritidsudvalget første drøftelse af kriterierne for udpegning af Årets Frederiksberg Kunstner og Talent og anmodede på den baggrund forvaltningen om en ny sag med konkret forslag til proces og kriterier.

Hvert år kåres Årets Frederiksberg Kunstner og Talent. Udpegningen af de to prismodtagere finder som udgangspunkt sted i foråret, mens fejringen og prisoverrækkelsen af de to priser finder sted i efteråret ved en offentlig tilgængelig reception på rådhuset - om muligt ifbm. et eksisterende arrangement. Med begge priser følger et kontantbeløb på 10.000 kr.

Til trods for løbende justeringer af kriterierne og forsøg på at nå mere direkte ud til kulturinstitutioner og højere læreanstalter, samt at give borgere mulighed for at skrive deres forslag direkte på kommunens Facebookside, får kåringen mindre bevågenhed år for år.

Årets Frederiksberg Kunstner

Hvert år foretages en lang række kåringer, som f.eks. Erhvervsprisen, Integrationsprisen, Frivilligprisen og Teaterflisen (afholdes af Frederiksberg Fonden) m.fl. Til trods for, at forvaltningen forsøger at komme bredt ud via mange forskellige platforme, både trykt og digitalt, synes der at være en generel tendens til dalende interesse for at indstille egnede kandidater til priserne.

Kriterierne for at komme i betragtning som årets Frederiksberg Kunstner er følgende:

- Prisen tildeles en etableret kulturpersonlighed
- med bopæl på Frederiksberg eller
- en kulturpersonlighed, som har gjort en særlig indsats på Frederiksberg

Selve kriterierne foreslås uændrede, men udvalget kan overveje, om der skal lægges et særligt tema ind hvert år - fx svarende til at udvalgets fokus fra år til år. I 2020 er dette fokus "børn og unge".

Løsningsforslag ift. at bringe flere kandidater i spil kunne være, jf. udvalgets drøftelse den 20. januar:

At kandidater til prisen udpeges ved:

- Fortsat at opfordre borgerne til at byde ind med kandidater via både trykte og digitale kommunikationsplatforme
- At det såkaldte Direktørforum, som består af lederne af byens etablerede kulturinstitutioner, udpeger 3 kandidater
- At Kultur- og Fritidsudvalgets egne medlemmer fortsat har mulighed for at byde ind - denne praksis kunne justeres med, at det skal ske indenfor en given frist af hensyn til en samlet behandling af de indkomne kandidater.

Forvaltningen forbereder på baggrund af de indkomne forslag en sag til Kultur- og Fritidsudvalget med samtlige kandidater.

Årets Frederiksberg Talent

Ift. Årets Frederiksberg Talent er det primært højere læreanstalter, egne kulturinstitutioner og lignende fra de kreative miljøer, der har kendskab til kulturtalenter. Udfordringen består ofte i, at de dygtigste elever/talenter indstilles kort inden de er færdige med deres uddannelse inden sommerferien, og derfor kan være fraflyttet Frederiksberg, når de skal fejres i efteråret og dermed ikke længere har en direkte tilknytning til Frederiksberg.

For at komme i betragtning som årets Frederiksberg Talent, skal følgende kriterier være opfyldt:

- Talentprisen gives til en yngre kunster under 30 år,
- der har gjort sig særligt bemærket indenfor sit felt
- der bor på Frederiksberg eller har en særlig tilknytning til Frederiksberg

Set i lyset af de erfarede udfordringer ift. bopælskriteriet og betoningen af, at der skal være tale om et Frederiksberg Talent, kan det overvejes at ændre det sidste kriterie til:

- *der har en sælig tilknytning til Frederiksberg ved at have haft en væsentlig del af sin opvækst på Frederiksberg og/eller have udviklet sit talent i en eller flere uddannelsesinstitutioner eller kulturinstitutioner på Frederiksberg.*

Løsningsforslag ift. at bringe flere kandidater i spil kunne være, jf. udvalgets drøftelse den 20. januar:

At kandidater til prisen udpeges ved:

- Fortsat at opfordre borgerne og de etablerede uddannelsesinstitutioner på kulturområdet til at byde ind med kandidater via både trykte og digitale kommunikationsplatforme
- At bede netværket SLÆNG udpege 3 kandidater
- At Kultur- og Fritidsudvalgets egne medlemmer fortsat har mulighed for at byde ind - denne praksis kunne justeres med, at det skal ske indenfor en given frist af hensyn til en samlet behandling af de indkomne kandidater.

Forvaltningen forbereder på baggrund af de indkomne forslag en sag til Kultur- og Fritidsudvalget med samtlige kandidater.

Fejringen

Det er forvaltningens vurdering, at selve fejringen af Årets Frederiksberg Kunstner og Talent fungerer godt - dog vil forvaltningen fremover arbejde på, at arrangementet når bredere ud - fx at tilknytte arrangementet til en større kulturel begivenhed ligesom det skete i 2017, hvor kåringen faldt ifbm. kulturnatsarrangementet på rådhuset.

Økonomi

Budgettet til arrangementet og udgifter til priser udgør i alt 53.000 kr. i 2020. Der er ikke afledte økonomiske konsekvenser af denne sag.

Borgmesterpåtegning

Ingen

Behandling

Kultur- og Fritidsudvalget, k

Punkt 19: Status på justeringer i KU.BE's drift

20.11.00-G01-1-19

Resume

KU.BE åbnede i september 2016 og for at følge udviklingen i det nyetablerede kultur- og bevægelseshus har Kultur- og Fritidsudvalget både i foråret 2018 og 2019 fået forelagt en evalueringsrapport til orientering. Forvaltningen har ikke planlagt en egentlig evalueringsrapport i foråret 2020, men vil med denne sag kort gøre status på et par justeringer i KU.BE's drift, som effektueres hen over de kommende måneder.

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget tog status på justeringer i KU.BE's drift til efterretning, idet udvalget beklagede, at det ikke er lykkedes at etablere et iværksættermiljø i KU.BE.

Indstilling

By- Kultur- og Miljøområdet indstiller, at status på justeringer i KU.BE's drift tages til orientering.

Sagsfremstilling

KU.BE åbnede i september 2016 og er siden åbningen blevet en mere og mere etableret del af Frederiksbergs kultur- og fritidsliv. I 2019 havde KU.BE i lighed med 2018 300.000 besøgende. Der arbejdes løbende på at konsolidere og justere driften – ligesom der med afsæt i visionen spejdes frem og udvikles med bl.a. de udviklingsspor, som Kultur- og Fritidsudvalget løbende er blevet præsenteret for – senest i evalueringen i foråret 2019, som er vedlagt som bilag til sagen.

KU.BE's vision er fortsat beskrevet i følgende fem punkter:

- At være borgernes åbne mødested, der faciliterer kultur- og bevægelsesaktiviteter, events, workshops og begivenheder af høj kvalitet
- At udforske nye trends og folkelige strømninger i spændingsfeltet mellem kultur, sundhed og bevægelse
- At understøtte synergi og gensidig inspiration mellem det traditionelt organiserede foreningsliv, (kultur)institutioner, vækstlag og de spontane og selvorganiserede kultur- og bevægelsesaktiviteter.
- At være et dynamisk kraftcenter, der viser vejen for samskabelse og involverende tværgående projekter og skaber rum for innovation og mangfoldighed
- At understøtte social og miljømæssig bæredygtighed på Frederiksberg

Det foreslås, at Kultur- og Fritidsudvalget kommer på besøg i KU.BE inden sommerferien 2020 for at få præsenteret et aktuelt billede af KU.BE's drift og udvikling. Denne sag gør status på et par mindre justeringer i KU.BE's drift ift. hhv. cafédriften

Cafédriften:

Aftalen med den socialøkonomiske GLAD Fonden om drift af caféen og rengøring i KU.BE er netop blevet forlænget med 1 år frem til 1. marts 2021. I tillæg til den eksisterende aftale er der aftalt et pilotprojekt omkring integreret drift af café, frontdesk og rengøring, hvor personale fra forskellige faggrupper og ansatte fra Glad Fonden og KU.BE hjælper hinanden med henblik på at frigøre ressourcer til udvidet åbning af café og generelt optimere driften af KU.BE til glæde for de besøgende. Fx skal rengøringsmedarbejdere hjælpe caféen med opdækning og afrydning til møder og arrangementer og medarbejdere i café og frontdesk skal hjælpe hinanden, når der er behov og sikre en generel fleksibilitet og en mere optimal drift. Sidstnævnte understøttes af, at KU.BE's frontdesk er blevet ombygget og flyttet og fysisk integreret med caféen.

Endvidere lanceres et nyt aftenkoncept under navnet ” Spise.stuen” og caféens åbningstider udvides med daglig aftenmenu (mandag-lørdag) bestående af en sharingret + suppleret med enkelte udvalgte menukortretter. Caféens åbningstid udvides fra 17.30 til kl.19.00 mandag til lørdag.

Aftalen evalueres i september 2020 med henblik på at vurdere, om det ændrede opgavesnit eventuelt skal bringes i udbud med virkning fra 1. marts 2021, når driften skal genudbydes.

KU.BE LAB som inspirationsrum:

KU.BE LAB blev i samarbejde med Copenhagen School of Entrepreneurship etableret fra KU.BE's driftsstart. Præmissen var fra start, at opstartsfirmasne skulle spille ind i huset og på den måde give noget tilbage til KU.BE.

Det er desværre ikke lykket på en måde, der også er meningsfuld for virksomhederne i en travl arbejdsuge. Dette forhold set i sammenhæng med, at der i 2019 har været ledige skriveborde i KU.BE LAB, er baggrunden for, at der i efteråret 2019 blev igangsat en proces med fokus på at gentænke KU.BE LAB som opstarterkoncept og samtidig se på muligheder for at ændre konceptet mere radikalt. På den baggrund er det besluttet, at ændre KU.BE LAB til et ”inspirationsrum” med fokus på et mere åbent og brugerinddragende koncept, der dermed understøtter mere centrale dele af KU.BE’s vision. Tanken er, at skabe rum til flere selvorganiserede aktiviteter, kombineret med at favne behovet for foreningers behov for mindre mødelokaler. Inspirationsrummet også som sted for både ungeaktiviteter (bl.a. Ungeforum) og kultur- og bevægelsesaktiviteter generelt, som ikke har behov for husets større aktivitetsrum (Zen- og Puls-rummene), da der er en del efterspørgsel på at benytte mindre (og derved også billigere) rum fra diverse aktører.

Ændringen vil også omfatte en lokalerokade fra det nuværende lokale på 1. sal op til 3. sal – omvendt rykker KU.BE’s ledelse og administration ned på 1. sal. Sidstnævnte både for at imødekomme en række udfordringer med arbejdsmiljøet i de nuværende lokaler på 3. sal og for at placere husets ”maskinrum” mere centralt og synligt i huset.

Ændringerne effektueres i februar 2020.

Økonomi

Tiltagene afholdes inden for det eksisterende budget.

Borgmesterpåtegning

Nej.

Behandling

Kultur- og Fritidsudvalget.

Bilag

KU.BE - evalueringsrapport 2018/2019