

REFERAT Frederiksberg Erhvervsråd d. 06-05-2025

Mødedato Tirsdag d. 06. maj 2025 kl. 10:00

Mødested F86, Unika kursuscenter, Finsensvej 86, 5.sal

Indholdsfortegnelse

Budget 2026.....	3
Vækst og jobskabelse.....	4
Meddelelsespunkt: Idékatalog fra Iværksætter- og Turismeudvalget.....	5
Meddelelsespunkt: Status på Klimaplan 2025.....	6
Meddelelsespunkt: Evaluering af velkomstmøde for nye virksomheder.....	7
Meddelelsespunkt: Erhvervspulje 2025.....	8
Eventuelt.....	9

Punkt 1: Budget 2026

24.00.00-P35-2-25

Beslutning

Erhvervsrådets anbefalinger til Budget 2026 gik generelt set på at styrke erhvervslivet og allokere ressourcer hertil i de kommende budgetforhandlinger. Anbefalingerne konkretiserede sig ud fra følgende temaer:

Erhvervspakker: Indsatsen bør fortsætte og budgettet bør øges i 2026. Erfaringerne fra 2024-2025 viser, at kommunen med en lille investering har opnået stor effekt især via samarbejder omkring gadenetværk. Flere gader bør inkluderes, og særlige områder bør udpeges, hvor der kan investeres/ rettes et særligt fokus f.eks. Peter Bangs Vej, der har lidt under længerevarende vejarbejde.

Iværksætteri:

- Der er en stor tæthed af trendsættere på Frederiksberg, og kommunen bør styrke dette potentiale for at skabe yderligere vækst.
- Der var opbakning til at bringe flere anbefalinger i spil fra Iværksætter- og Turismeudvalget, herunder iværksætteri rettet mod børn og unge.
- Midlertidige initiativer i byens rum bør understøttes. Kan vi f.eks. kigge på nogle af pladserne, og gøre det muligt at afprøve nye tilbud i byens rum?

Byens fysiske rammer: Der bør investeres i forskønnelse af byen for at styrke detailhandlen. Det skal være en oplevelse at komme ud og handle, og derfor bør de gode områder forbedres yderligere.

Digital markedsføring: Mange mindre detailhandelsbutikker har ikke tid og ressourcer til at etablere webshops eller anden digital markedsføring, selvom det kan have stor betydning for deres overlevelse. Det er vigtigt, at kommunen fortsat investerer i dette område for at forebygge butiksdød.

Hospitalsgrunden: Forslag om at nedsætte et erhvervspanel eller advisory board for at styrke erhvervsindsatsen på Hospitalsgrunden.

Erhvervsservice: Den kommunale erhvervsservice bør være lige så god som den kommunale borgerservice, selvom kerneopgaven i kommunen er borgerne. Det er vigtigt at investere i driften af erhvervssamarbejderne, så kommunen fortsat kan deltage i diverse sammenhænge, såsom gadenetværk. Det har en stor værdi for virksomhederne, at kommunen er tilgængelig, og derfor bør der fortsat arbejdes med at styrke 'en indgang' for erhvervslivet til kommunen.

Videre proces

Erhvervsrådets anbefalinger vil blive bragt i spil i forbindelse med de kommende budgetforhandlinger. Budget 2026 behandles igen på det næste Erhvervsrådsmøde den 19. august, hvor budgetforslaget er klar. På mødet drøftes iværksætteri som et særskilt tema, bl.a. med udgangspunkt i anbefalinger fra Iværksætter- og Turismeudvalget.

Sagsfremstilling

Frederiksberg Kommunes budgetforhandlinger 2025 gennemføres i starten af september. Når Frederiksberg Kommunalbestyrelse i oktober vedtager det endelige budget for 2026, er det afslutningen på mange måneders arbejde. Fra januar til lige efter sommerferien arbejder forvaltningen i samarbejde med resten af organisationen på et budgetforslag, som offentliggøres den 19. august.

Punktet indledes med et inspirationsoplæg fra formand Lone Lokindt. Herefter drøfter Erhvervsrådet deres ønsker og idéer til de kommende budgetforhandlinger.

Punkt 2: Vækst og jobskabelse

24.00.00-P35-2-25

Beslutning

Erhvervsrådet anbefalede forslaget om etablering af en ny social mærkeordning på Frederiksberg. I udviklingsarbejdet af mærkeordningen anbefales det, at forvaltningen kigger på kriterierne for certificering af virksomheder. Der har tidligere været kritik af de virksomheder, som f.eks. hurtigt udskifter praktikanter, så de i stedet kan få flere nye ind. Fastholdelse af borgerne i virksomhederne bør vægtes højere.

Mange virksomheder efterspørger at blive set og hørt, så det er også vigtigt, at mærkeordningen giver dem muligheden for dette f.eks. via netværksarrangementer. Det er desuden vigtigt, at mærkeordningen er med til at styrke den samlede Frederiksberg-fortælling.

Erhvervsrådets anbefalinger vil blive bragt i spil i forbindelse med den politiske behandling af sagen i Arbejdsmarkeds-, Vækst- og Uddannelsesudvalget.

Erhvervsrådet tog gennemgangen af vækstforløb og den lokale virksomhedskampagne til efterretning.

Sagsfremstilling

Punktet indledes med et forslag fra Frederiksberg Kommunes Arbejdsmarkedsafdeling v. centerleder Anette Kjær Sørensen om at etablere en ny mærkeordning til at fremme lokale virksomheders sociale ansvar (se bilag). Forslaget behandles i Arbejdsmarkeds-, Vækst og Uddannelsesudvalget den 2.juni. Erhvervsrådet opfordres til at drøfte forslaget forud for den politiske behandling.

Efter drøftelsen af mærkeordningen giver Anette en kort status på andre igangværende indsatser til at styrke vækst og jobskabelse i Frederiksbergs virksomheder: Bæredygtig Digitalt vækstforløb, AI vækstforløb samt en lokal virksomhedskampagne (se bilag). Alle indsatser indgår i handlingsplanen for erhvervsstrategien. Erhvervsrådet opfordres til at stille spørgsmål og give deres anbefalinger til indsatserne.

Bilag

Bilag_Flyer socialt ansvar

Bilag_Diplom socialt ansvar

Bilag_Socialt ansvar mærke

Bilag_Socialt ansvar mærkeordning_beskrivelse

Bilag_vækstforløb

Bilag_Lokal virksomhedskampagne

Punkt 3: Meddelelsespunkt: Idékatalog fra Iværksætter- og Turismeudvalget

24.00.00-P35-2-25

Sagsfremstilling

Iværksætter- og Turismeudvalget har i perioden 2022-2024 fungeret som et midlertidigt § 17 stk. 4 udvalg med Trine Labuhn som formand (C). Udvalget har haft til formål at styrke iværksætter- og turisme på Frederiksberg og understøtte samarbejdet mellem kommunen og relevante aktører inden for disse områder. Udvalgets arbejde har resulteret i en række anbefalinger, der er samlet i et idékatalog (se bilag).

Flere af udvalgets anbefalinger er igangsat fx nye informationsmaterialer målrettet turister, temaer i erhvervsstrategi for Hospitalsgrunden, temaer i Erhvervsstrategi 2024-27 samt et nu styrket fokus på at udvikle byens værtskab. Andre anbefalinger arbejdes der videre med fx anbefalinger til, hvordan vi styrker iværksætteriet på Frederiksberg. Anbefalinger vedr. 'Hvordan kan udskolingen på Frederiksberg arbejde med iværksætter' kræver særskilt finansiering.

Erhvervsrådet opfordres til skriftligt at tage stilling til idéer opstået på baggrund af Iværksætter- og Turismeudvalgets arbejde. Hvilke idéer er vigtigst at prioritere fx i forhold til en eventuel videre politisk behandling?

Bilag

Evaluerings af Iværksætter- og Turismeudvalget

Idékatalog_Iværksætter- og Turismeudvalget

Punkt 4: Meddelelsepunkt: Status på Klimaplan 2025

24.00.00-P35-2-25

Sagsfremstilling

Frederiksberg Kommunes næste klimaplan (Klimaplan 2025) er på trapperne. Strategidelen er godkendt på Kommunalbestyrelsens møde 3. marts 2025 ([link til sagen](#)) og udkast til handlingsplan førstebehandles på Klima, Plan og Boligudvalgets møde den 5. maj.

Noget nyt i Klimaplan 2025 er, at klimaplanen forholder sig til borgere og virksomheders forbrugsbaserede udledninger, og ikke - som tidligere – udelukkende udledninger der sker indenfor kommunens geografi. Denne del af klimaplanen omfatter indsatser vedrørende udledninger, der knytter sig til forbrug og hovedsageligt giver anledning til CO₂-udledninger uden for kommunen. Det skyldes, at virksomhederne på Frederiksberg er en del af fødekæden for de globale forbrugsudledninger. De spiller også en afgørende rolle som del af borgernes hverdag og som aktører, der kan sikre et udbud af flere produkter med lavere klimaaftryk. Derfor er det vigtigt, at samarbejdet om den grønne dagsorden mellem virksomhederne og kommune styrkes.

Både strategidelen og handlingsplanen er udviklet med input fra en lang række aktører – herunder repræsentanter fra kommunens erhvervsliv og kulturaktører. Med klimahandlingsplan 2025 påbegyndes arbejdet, og handlingsplanen skal revideres årligt, hvilket betyder, at der løbende vil kunne tilføjes nye indsatser, efterhånden som vi bliver klogere på, hvilke indsatser, der har god effekt, og hvilke, der har mindre.

Erhvervsrådet opfordres til at byde ind med skriftlige kommentarer til, hvilke emner som er relevante og skal prioriteres i forhold til samarbejder med erhvervslivet.

På det kommende Erhvervsrådsmøde i august deltager Klima- og Miljøchef Marie Jørgensen for at fortælle om den færdige klimaplan og drøfte forslag til samarbejder med erhvervslivet.

Punkt 5: Meddelelsepunkt: Evaluering af velkomstmøde for nye virksomheder

24.00.00-P35-2-25

Sagsfremstilling

Frederiksberg Kommune har for første gang afholdt velkomstmøde for nye virksomheder, og det foregik den 26.marts. Erhvervsrådet opfordres til at orientere sig i evalueringen af mødet, hvor 82 personer deltog fra i alt 57 virksomheder (se bilag).

Bilag

Evaluering af velkomstmøde for nye virksomheder 26. marts 2025

Punkt 6: Meddelelsepunkt: Erhvervspulje 2025

24.00.00-P35-2-25

Sagsfremstilling

Forvaltningen har gennemgået de indkomne ansøgninger til Erhvervspulje 2025, og seks nye projekter er nu igangsat. Du kan læse mere om projekterne på følgende link: [Erhvervspulje 2025](#)

Punkt 7: Eventuelt

24.00.00-P35-2-25

Sagsfremstilling

Frederiksberg Centret ønskede en opfølgning på samarbejdet omkring genbrugsemballage og afventer seneste status fra Vej, Park og Miljø i Frederiksberg Kommune.